



គំរូនៃការអនុវត្តន៍ល្អ៖ ករណីសិក្សារបស់ប្រតិបត្តិករ ផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតឯកជន



អនុវត្តគម្រោងដោយ៖

- ក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ (MISTI)
- ក្រុមការងារគម្រោង JICA (JPT)
- សមាគមអ្នកផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតកម្ពុជា (CWA)

គំរូនៃការអនុវត្តន៍ល្អ៖

ករណីសិក្សារបស់ប្រតិបត្តិកររដ្ឋឥដ្ឋជំនាញកសិកម្មស្រូវក្នុងតំបន់

មាតិកា

បុព្វកថា.....	1
១. សេចក្តីផ្តើម	2
១.១. គោលបំណងរបស់គម្រោង	2
១.២. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃគម្រោង	2
១.៣. ប្រតិបត្តិករដែលបានដាក់ពាក្យ	6
២. ប្រតិបត្តិករដែលទទួលបានពានរង្វាន់	7
២.១. ប្រតិបត្តិករដែលទទួលបានពានរង្វាន់	7
២.២. ព័ត៌មានអំពីប្រតិបត្តិករដែលទទួលបានពានរង្វាន់	8
២.៣. បញ្ជីនៃករណីសិក្សាស្តីពី «ការអនុវត្តន៍ល្អរបស់ប្រតិបត្តិករផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតឯកជន»	9
២.៤. អត្ថបទរបស់ប្រតិបត្តិករផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតឯកជនដែលទទួលបានពានរង្វាន់	11
អត្ថបទទី១៖ «អត្ថប្រយោជន៍នៃការដំឡើងត្រង់ស្នូអគ្គិសនី» របស់ស្ថានីយផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត កំពង់កុង	11
អត្ថបទទី២៖ «អត្ថប្រយោជន៍នៃការកែលម្អសេវាកម្មផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត» របស់ស្ថានីយផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត កំពង់កុង ...	13
អត្ថបទទី៣៖ «ផលជះនៃទំនាក់ទំនងល្អជាមួយអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន» របស់ស្ថានីយផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត ត្បែងខ្ពស់	18
អត្ថបទទី៤៖ «សាច់រឿងជោគជ័យ» របស់ក្រុមហ៊ុន សសស្តេម្ម វ៉ែរី ស៊ីបផ្លាយ ឯ.ក	21
អត្ថបទទី៥៖ «សាច់រឿងជោគជ័យ» របស់ក្រុមហ៊ុន ឆ្លង ឌីស្ត្រីក វ៉ែរី ស៊ីបផ្លាយ ឯ.ក	23
អត្ថបទទី៦៖ «សាច់រឿងជោគជ័យ» របស់ក្រុមហ៊ុន ខោលបុលទឹកស្អាត ឯ.ក	27
អត្ថបទទី៧៖ «ភាពជោគជ័យនៃការធ្វើទីផ្សារជំរុញកំណើនតំណ» របស់ស្ថានីយផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត សូទ្រនិតម	31
អត្ថបទទី៨៖ «សាច់រឿងជោគជ័យ» របស់ក្រុមហ៊ុន ពួកឌីស្ត្រីក វ៉ែរី ស៊ីបផ្លាយ ខូ អិលធីឌី	38
អត្ថបទទី៩៖ «គោលនយោបាយ និងនីតិវិធីសង្ខេបរបស់ការិយាល័យកណ្តាល» របស់ក្រុមហ៊ុន ខ្មែរ វ៉ែរី	42
ស៊ីបផ្លាយ ហូលឌីង ខូ អិលធីឌី (KWSH)	42

បុព្វកថា

គម្រោងសាកល្បងមួយត្រូវបានចាប់ផ្តើមដើម្បីប្រមូល «ការអនុវត្តន៍ល្អ» របស់ប្រតិបត្តិករផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត
ឯកជន (PWOs) នៅក្នុងឆ្នាំ២០២៣។

នៅប្រទេសកម្ពុជា មានប្រតិបត្តិករផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតឯកជន សរុបប្រមាណជាង ៤០០ គិតត្រឹមឆ្នាំ២០២៤។
ប្រតិបត្តិករភាគច្រើនបាននឹងកំពុងជួបប្រទះបញ្ហាស្រដៀងគ្នា ហើយប្រតិបត្តិករមួយចំនួនបានដោះស្រាយ
បញ្ហារបស់ពួកគាត់ទទួលបានជោគជ័យ។

សៀវភៅនេះបានប្រមូលផ្តុំបញ្ហាមួយចំនួនដែលប្រតិបត្តិករផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតឯកជន បាននឹងកំពុងជួបប្រទះ
ក៏ដូចជា «ការអនុវត្តន៍ល្អ» ដែលបានជួយដោះស្រាយបញ្ហាទាំងអស់នោះ។ ករណីសិក្សា ឬឧទាហរណ៍
ទាំងអស់នេះអាចប្រើជាឯកសារយោងសម្រាប់ប្រតិបត្តិករដទៃទៀត យកមកអនុវត្តដើម្បីកែលម្អប្រតិបត្តិ
ការរបស់ពួកគេ។

ការបង្កើនភាពធន់ និងនិរន្តរភាពនៃប្រតិបត្តិការរបស់ប្រតិបត្តិករ មិនត្រឹមតែនាំមកនូវប្រាក់ចំណូលដែលមាន
ស្ថិរភាពដល់ប្រតិបត្តិការប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏គាំទ្រដល់ជីវិតរបស់ប្រជាពលរដ្ឋជាច្រើនផងដែរ ព្រមទាំងរួម
ចំណែកយ៉ាងសំខាន់ដល់ការពង្រីកការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត និងការកែលម្អគុណភាពនៃការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតនៅ
ប្រទេសកម្ពុជាផងដែរ។

១. សេចក្តីផ្តើម

១.១. គោលបំណងរបស់គម្រោង

គោលបំណងចម្បងរបស់គម្រោងនេះគឺ «ការរៀនជាមួយគ្នា» ហើយមានគោលដៅដើម្បីកែលម្អប្រតិបត្តិការដោយចែករំលែកចំណេះដឹង បំណិន និងបទពិសោធន៍របស់ពួកគេ។ គម្រោងនេះស្វែងរកការអនុវត្តស្តង់ដាររបស់ប្រតិបត្តិការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតឯកជន និងចែករំលែកយ៉ាងទូលំទូលាយជាមួយនឹងប្រតិបត្តិការដទៃទៀត។

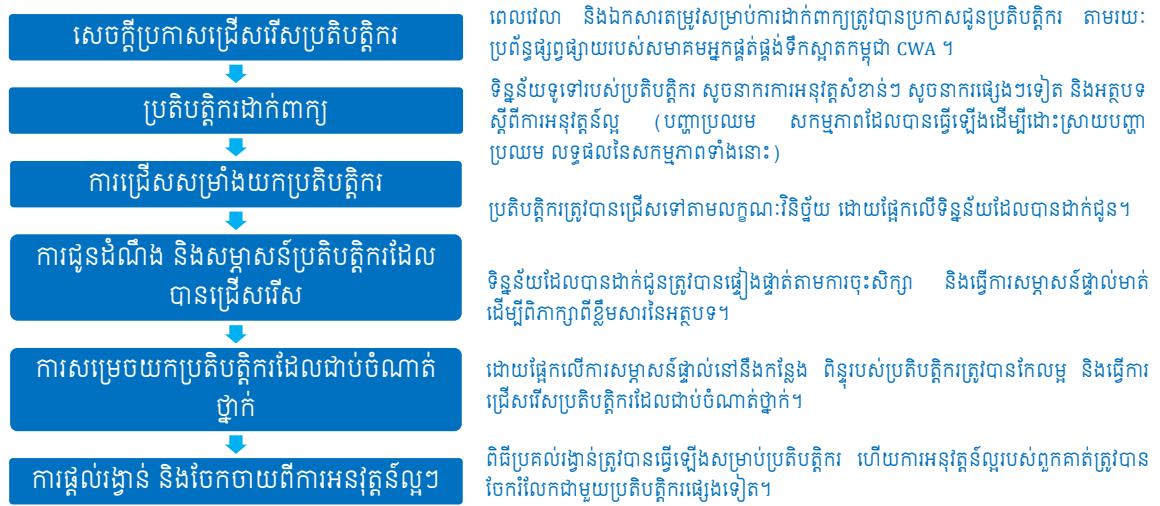
ប្រតិបត្តិការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតឯកជន ដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការគ្រប់ដណ្តប់ការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត និងធានាការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតដែលមានចីរភាពនៅប្រទេសកម្ពុជា។ តាមរយៈការចែករំលែកអំពីបញ្ហា និងសាច់រឿងជោគជ័យដែលប្រតិបត្តិការនីមួយៗបានប្រឈមកន្លងមក ប្រតិបត្តិការដទៃទៀតអាចរៀនសូត្រពីគន្លឹះ និងវិធីសាស្ត្រផ្សេងៗដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាដែលស្រដៀងគ្នាប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងព្រមទាំងអាចបញ្ជ្រាបចូលទៅក្នុងប្រតិបត្តិការរបស់ពួកគេផងដែរ។ តាមរយៈការរៀនសូត្រពីគ្នា ស្ថានីយនីមួយៗអាចចាប់យកចំណេះដឹង បំណិន និងជំនាញដើម្បីសម្រេចបាននូវប្រតិបត្តិការដែលមានចីរភាព និងគោលបំណងអភិវឌ្ឍន៍រយៈពេលវែង។ ជាមួយគ្នាផងដែរ ប្រតិបត្តិការក៏អាចធ្វើការរួមគ្នាដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាតាមរយៈការកសាងបណ្តាញទំនាក់ទំនង។

១.២. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃគម្រោង

១) ដំណើរការនៃការស្វែងរកការអនុវត្តស្តង់ដារ

ប្រតិបត្តិការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតឯកជន បានដាក់ពាក្យដោយភ្ជាប់មកជាមួយនឹងសាច់រឿងជោគជ័យក្នុងការអនុវត្តស្តង់ដាររបស់ពួកគេជា ព្រមទាំងផ្តល់ទិន្នន័យសំខាន់ៗដូចជា សូចនាករការអនុវត្តសំខាន់ៗ (Key Performance Indicators - KPIs) ហើយក្រុមការងាររបស់គម្រោងធ្វើការជ្រើសយកសាច់រឿងដែលអាចប្រើប្រាស់ជាគំរូសម្រាប់ប្រតិបត្តិការដទៃទៀតបាន។

ដំណើរការនៃការស្វែងរកប្រតិបត្តិការដែលមានការអនុវត្តស្តង់ដារត្រូវបានបង្ហាញដូចខាងក្រោម៖



ការអនុវត្តស្តង់ដារដែលត្រូវបានជ្រើសរើសជាគំរូ ត្រូវបានចែករំលែកយ៉ាងទូលំទូលាយជាមួយប្រតិបត្តិការផ្សេងទៀតនៅកន្លែងដែលប្រតិបត្តិការជាច្រើនប្រមូលផ្តុំគ្នាដូចជានៅក្នុងសន្និសីទប្រចាំឆ្នាំ។ ប្រតិបត្តិការដែលបានជ្រើសរើសត្រូវបានផ្តល់រង្វាន់ដើម្បីកោតសរសើរកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់ពួកគេក្នុងការកែលម្អប្រតិបត្តិការ។

២) ពានរង្វាន់

ពានរង្វាន់មានពីរប្រភេទ គឺ៖ «ពានរង្វាន់នៃការអនុវត្តល្អបំផុត» សម្រាប់ជ័យលាភី និង «ពានរង្វាន់គំរូនៃការអនុវត្តល្អ» ។

ប្រតិបត្តិករដែលទទួលបាន «ពានរង្វាន់នៃការអនុវត្តល្អបំផុត» ត្រូវបានវាយតម្លៃដោយផ្អែកលើស្ថិតិស្ថេរភាពការអនុវត្តសំខាន់ៗ និងស្ថិតិស្ថេរភាពផ្សេងទៀត ព្រមទាំងអត្ថបទដែលពិពណ៌នាអំពីការអនុវត្តល្អៗ។ ប្រតិបត្តិករដែលមានសមត្ថភាពខ្ពស់មានការអនុវត្តល្អៗជាច្រើន។ ម៉្យាងវិញទៀតប្រតិបត្តិករដែលទទួលបាន«ពានរង្វាន់គំរូនៃការអនុវត្តល្អ»នឹងត្រូវបានវាយតម្លៃដោយផ្អែកលើអត្ថបទរបស់ពួកគេដែលបានធ្វើមកគណៈកម្មការគម្រោង។ ការខំធ្វើការអនុវត្តល្អបង្កើតឲ្យមានដំណើរការល្អនាពេលអនាគត។ **ពានរង្វាន់គំរូនៃការអនុវត្តល្អ** ត្រូវបានរៀបចំដើម្បីលើកទឹកចិត្តឱ្យមានការអនុវត្តល្អៗបែបនេះបន្តទៀត។

ដោយពិចារណាថា បញ្ហាដែលប្រឈម និងវិធានការដែលអាចអនុវត្ត គឺប្រែប្រួលអាស្រ័យលើទំហំរបស់ប្រតិបត្តិករ។ ពានរង្វាន់ត្រូវបានកំណត់ ដោយចាត់ថ្នាក់ប្រតិបត្តិករ ជា *ប្រភេទធំ ប្រភេទមធ្យម និងប្រភេទតូច* ដោយផ្អែកលើចំនួនខ្នងផ្ទះនៅក្នុងតំបន់សេវាកម្មរបស់ពួកគេ។

៣) ការដាក់ពិន្ទុ

លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការដាក់ពិន្ទុត្រូវបានបង្ហាញដូចខាងក្រោម។ ពិន្ទុសរុបគឺ ១០០ពិន្ទុ ដោយផ្អែកលើលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យទាំងនេះ។

ក. ទិន្នន័យមូលដ្ឋាន - ត្រូវការសម្រាប់គណនា

ទិន្នន័យអាជ្ញាបណ្ណ	ឈ្មោះអាជ្ញាបណ្ណ និងលេខអាជ្ញាបណ្ណ
	ថ្ងៃ ខែ ឆ្នាំដែលទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណ
	ចំនួនខ្នងផ្ទះសរុបក្នុងតំបន់សេវាកម្ម
	ចំនួនប្រជាជនសរុបក្នុងតំបន់សេវាកម្ម
វិញ្ញាបនបត្រប្រតិបត្តិការ	មានវិញ្ញាបនបត្រប្រតិបត្តិការ ឬមិនមាន
ទិន្នន័យមូលដ្ឋាន	ចំនួនតំណត្រឹមខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៣ ឬចុងក្រោយបំផុត (ខែ និងឆ្នាំ)
	សមត្ថភាពប្រព្រឹត្តកម្ម (ម ^m /ថ្ងៃ ឬ ម ^m /ម៉ោង)
	ប្រវែងបណ្តាញបំពង់សរុបត្រឹមខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៣ (គឺទម្ងន់ម៉ែត្រ)

ខ. ស្ថិតិស្ថេរភាពការអនុវត្តសំខាន់ៗ (KPI) - ៤០ ពិន្ទុ

ប្រភេទក្រុម	ស្ថិតិស្ថេរភាពការអនុវត្តសំខាន់ៗ	រូបមន្តគណនា
ភាពងាយស្រួល	១. អត្រាខ្នងផ្ទះដែលបានតភ្ជាប់បណ្តាញ ទឹកស្អាតក្នុងតំបន់សេវាកម្មត្រឹមចុងឆ្នាំ ២០២៣ (%)	ចំនួនខ្នងផ្ទះដែលបានតភ្ជាប់បណ្តាញ / ចំនួនខ្នងផ្ទះសរុបក្នុងតំបន់សេវាកម្ម (ក្នុងប្រកាស)
	ក. ប្រតិបត្តិការច្រើនជាង ៥ឆ្នាំ៖ អត្រាខ្នងផ្ទះដែលតភ្ជាប់បណ្តាញ - អត្រាតំណ	ដូចខាងលើ
	ខ. ប្រតិបត្តិការតិចជាង ៥ឆ្នាំ៖ អត្រា	អត្រាតំណ x ៥ / ចំនួនឆ្នាំនៃប្រតិបត្តិការ

ប្រភេទក្រុម	សូចនាករការអនុវត្តសំខាន់ៗ	រូបមន្តគណនា
	សមាមាត្រនឹងចំនួនឆ្នាំនៃប្រតិបត្តិការ	(១~៤)
	២. អត្រាកូមិគ្របដណ្តប់ដោយបណ្តាញបំពង់ត្រឹមចុងឆ្នាំ២០២៣ (%)	ចំនួនកូមិគ្របដណ្តប់ដោយបណ្តាញបំពង់/ចំនួនកូមិសរុប (ក្នុងប្រកាស)
	ក. ប្រតិបត្តិការលើស ៥ឆ្នាំ៖ អត្រាខ្ពង់ផ្ទះតភ្ជាប់បណ្តាញ - អត្រាគ្របដណ្តប់នៃបណ្តាញបំពង់	ដូចខាងលើ
	ខ. ប្រតិបត្តិការតិចជាង ៥ឆ្នាំ៖ អត្រាសមាមាត្រនឹងចំនួនឆ្នាំនៃប្រតិបត្តិការ	អត្រាគ្របដណ្តប់នៃបណ្តាញបំពង់ x៥ / ចំនួនឆ្នាំនៃប្រតិបត្តិការ (១~៤)
គុណភាព (ទំនុកចិត្ត)	៣. ចំនួនម៉ោងផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតជាមធ្យមក្នុងឆ្នាំ២០២៣ (ម៉ោង/ថ្ងៃ)	ចំនួនម៉ោងជាមធ្យមក្នុងមួយថ្ងៃដែលអតិថិជនទទួលបានទឹក
សុវត្ថិភាព (ស្អាត)	៤. អត្រាអនុលោមភាពនៃការធ្វើតេស្តគុណភាពទឹកប្រចាំថ្ងៃក្នុងឆ្នាំ២០២៣ (%) - លើប៉ារ៉ាម៉ែត្រភាពល្អក់	ចំនួនលទ្ធផលធ្វើតេស្តគុណភាពទឹកដែលអនុលោមតាមស្តង់ដារ/៣៦៥ (ថ្ងៃ)
សុវត្ថិភាព (សុវត្ថិភាពជីវសាស្ត្រ)	៥. អត្រាអនុលោមភាពនៃការធ្វើតេស្តគុណភាពទឹកប្រចាំថ្ងៃក្នុងឆ្នាំ២០២៣ (%) - លើប៉ារ៉ាម៉ែត្រក្លរូសំណល់	ចំនួនលទ្ធផលធ្វើតេស្តគុណភាពទឹកដែលអនុលោមតាមស្តង់ដារ/ឆ្នាំ
ចីរភាព (គុណភាពទ្រព្យសកម្ម)	៦. ចំនួនទឹកលេចធ្លាយលើបណ្តាញប្រវែង១គីឡូម៉ែត្រ (គម) ក្នុងឆ្នាំ២០២៣	ចំនួនលេចធ្លាយសរុប/ប្រវែងបំពង់សរុប (គម)
ចីរភាព (ប្រសិទ្ធភាពចំណាយ)	៧. ចំនួនបុគ្គលិកលើ ១០០០តំណ	ចំនួនបុគ្គលិកចែកនឹងតំណសរុប x ១០០០
ចីរភាព (ប្រសិទ្ធភាពចំណាយ)	៨. អត្រាទឹកបាត់បង់ក្នុងឆ្នាំ២០២៣ (%)	១០០ - (បរិមាណទឹកចេញវិក្កយបត្រ / បរិមាណទឹកផ្គត់ផ្គង់សរុប)
ចីរភាព (ប្រសិទ្ធភាពចំណាយ)	៩. អត្រាប្រមូលថ្លៃលក់/វិក្កយបត្រទឹកក្នុងឆ្នាំ២០២៣ (%)	បរិមាណទឹកវិក្កយបត្រប្រមូលបាន (ម ^m) ចែកនឹងបរិមាណទឹកចេញវិក្កយបត្រសរុប (ម ^m)
ចីរភាព (ប្រសិទ្ធភាពចំណាយ)	១០. ថ្លៃដើមចែកចាយក្នុង១ម ^m ក្នុងឆ្នាំ២០២៣ (រៀល/ម ^m)	ចំណាយសរុបក្នុងឆ្នាំ២០២៣ / បរិមាណទឹកលក់សរុបក្នុងឆ្នាំ២០២៣ (ម ^m)
ចីរភាព (ហិរញ្ញវត្ថុ)	១១. អត្រាប្រតិបត្តិការ (%)	ចំណូលថ្លៃលក់ទឹកសរុប / ចំណាយសរុប (មិនគិតថ្លៃបង់រំលស់)
ថ្លៃសមរម្យ	១២. អត្រាថ្លៃភ្ជាប់បណ្តាញជូនគ្រួសារក្រីក្រ ID-Poor (%)	១០០ x (ថ្លៃបង់ភ្ជាប់បណ្តាញរបស់គ្រួសារក្រីក្រ/ថ្លៃភ្ជាប់បណ្តាញ)

យកចេញពីសូចនាករ ការអនុវត្តសំខាន់ៗរបស់ក្រសួង ឧបស

គ. ការប្រតិបត្តិការល្អក្នុងប្រព័ន្ធផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត- ២០ ពិន្ទុ

សូចនាករការអនុវត្តល្អ	ចម្លើយ
វិញ្ញាបនបត្រប្រតិបត្តិការ	
1. តើស្ថានីយរបស់អ្នកទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រប្រតិបត្តិការហើយឬនៅ ?	<input type="checkbox"/> បាទ/ចាស <input type="checkbox"/> ទេ
ប្រតិបត្តិការប្រព័ន្ធ	
2. តើស្ថានីយបានបង្កើតផែនការសម្រាប់ប្រតិបត្តិការ និងថែទាំអាងប្រព្រឹត្តកម្ម ?	<input type="checkbox"/> បាទ/ចាស <input type="checkbox"/> ទេ
3. តើស្ថានីយបានបង្កើតផែនការសម្រាប់ប្រតិបត្តិការ និងថែទាំបណ្តាញបំពង់ចែកចាយទឹកដែរឬទេ ?	<input type="checkbox"/> បាទ/ចាស <input type="checkbox"/> ទេ
4. តើស្ថានីយមានផែនទីបណ្តាញបំពង់ចែកចាយទឹកស្អាតដែរឬទេ ?	<input type="checkbox"/> បាទ/ចាស <input type="checkbox"/> ទេ
5. តើស្ថានីយបានកត់ត្រាអំពី អំណាននាឡិកាមេ លទ្ធផលវិភាគគុណភាពទឹកស្អាតប្រចាំថ្ងៃ បរិមាណប្រើប្រាស់សារធាតុគីមី បរិមាណប្រើប្រាស់ថាមពលអគ្គិសនី និងប្រេងប្លង់ដែរឬទេ ?	<input type="checkbox"/> បាទ/ចាស <input type="checkbox"/> ទេ
6. តើស្ថានីយមានដំឡើងឧបករណ៍វាស់លំហូរទឹកនៅគ្រប់លំហូរនៃអាងផលិតទឹក និងបានអានពីលំហូរទឹក(មុនពេល ក្នុងកំឡុងពេល និងក្រោយពេលចែកចាយ)ជាប្រចាំ និងមានកំណត់ត្រាទុក ឬមូលដ្ឋានទិន្នន័យច្បាស់លាស់ដែរឬទេ ?	<input type="checkbox"/> បាទ/ចាស <input type="checkbox"/> ទេ
7. តើស្ថានីយមានបង្កើតនីតិវិធីប្រតិបត្តិការស្តង់ដារ (SOPs) និងបានអនុវត្តតាម (SOPs) ទាំងនោះដែរឬទេ ?	<input type="checkbox"/> បាទ/ចាស <input type="checkbox"/> ទេ
ការគ្រប់គ្រងទឹកបាត់បង់ (ទឹកមិនបានកម្រៃ)	
8. តើស្ថានីយបានបង្កើតផែនការការពារ និងស្វែងរកទឹកបាត់បង់ដែរឬទេ ?	<input type="checkbox"/> បាទ/ចាស <input type="checkbox"/> ទេ
9. តើស្ថានីយមានក្រុមការងារច្បាស់លាស់ ដើម្បីគ្រប់គ្រងទឹកបាត់បង់ដែរឬទេ ?	<input type="checkbox"/> បាទ/ចាស <input type="checkbox"/> ទេ
ការត្រួតពិនិត្យគុណភាពទឹក និងអនុលោមភាព	
10. តើស្ថានីយមានបុគ្គលិកទទួលខុសត្រូវក្នុងការតាមដានការចាក់បញ្ចូលសារធាតុគីមី និងផ្នែកផ្សេងៗនៃប្រព័ន្ធដែរឬទេ ?	<input type="checkbox"/> បាទ/ចាស <input type="checkbox"/> ទេ
11. តើស្ថានីយមានឧបករណ៍ធ្វើតេស្តគុណភាពទឹកសម្រាប់ ៥ប៉ារ៉ាម៉ែត្រប្រចាំថ្ងៃដែរឬទេ ?	<input type="checkbox"/> បាទ/ចាស <input type="checkbox"/> ទេ
12. ក្នុងឆ្នាំ២០២៣ តើស្ថានីយបានធ្វើតេស្តគុណភាពទឹកប្រចាំថ្ងៃសម្រាប់ ៥ប៉ារ៉ាម៉ែត្រ និងបានកត់ត្រាទុកដែរឬទេ ?	<input type="checkbox"/> បាទ/ចាស <input type="checkbox"/> ទេ
13. ក្នុងឆ្នាំ២០២៣ តើស្ថានីយបានធ្វើតេស្តគុណភាពទឹកប្រចាំត្រីមាស សម្រាប់ ៧ប៉ារ៉ាម៉ែត្រដែរឬទេ ?	<input type="checkbox"/> បាទ/ចាស <input type="checkbox"/> ទេ
ផ្នែកទំនាក់ទំនង	
14. តើស្ថានីយបានរក្សាកំណត់ត្រានៃពាក្យបណ្តឹងរបស់អតិថិជន (ទទួលបាន ឆ្លើយតប និងដោះស្រាយ) ដែរឬទេ ?	<input type="checkbox"/> បាទ/ចាស <input type="checkbox"/> ទេ

សូចនាករការអនុវត្តល្អ		ចម្លើយ
ការចូលរួមការងារសង្គម		
15. តើស្ថានីយមានសកម្មភាពបង្កើនការយល់ដឹងជាសាធារណៈលើសេវាកម្មផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត ដើម្បីបង្កើនការតភ្ជាប់បណ្តាញថ្មីដែរឬទេ ?		<input type="checkbox"/> បាទ/ចាស <input type="checkbox"/> ទេ
ការគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស		
16. តើស្ថានីយបានបញ្ជូនបុគ្គលិកចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលសម្រាប់(នៅស្ថាប័នផ្សេងៗ) ឆ្នាំ ២០២៣ ដែរឬទេ ?		<input type="checkbox"/> បាទ/ចាស <input type="checkbox"/> ទេ
17. តើស្ថានីយមានចនាសម្ព័ន្ធបុគ្គលិក ការពិពណ៌នាការងារ និងកិច្ចសន្យាការងាររបស់ បុគ្គលិកដែរឬទេ ?		<input type="checkbox"/> បាទ/ចាស <input type="checkbox"/> ទេ
18. តើស្ថានីយមានផែនការកសាងសមត្ថភាពដល់បុគ្គលិកដែរឬទេ ?		<input type="checkbox"/> បាទ/ចាស <input type="checkbox"/> ទេ
ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ		
19. តើស្ថានីយមានផែនការថវិកា និងរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំខែត្រឹមត្រូវដែរឬទេ ?		<input type="checkbox"/> បាទ/ចាស <input type="checkbox"/> ទេ
ផែនការអាជីវកម្ម		
20. តើស្ថានីយមានផែនការអាជីវកម្មដែលនៅមានសុពលភាពដែរឬទេ ?		<input type="checkbox"/> បាទ/ចាស <input type="checkbox"/> ទេ

យ. សាច់រឿងការអនុវត្តល្អ - ៤០ ពិន្ទុ

ប្រតិបត្តិការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតឯកជនបានបញ្ជូនអត្ថបទខ្លីៗដែលបានបង្ហាញអំពីរបៀបដោះស្រាយ បញ្ហា ឬការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវប្រតិបត្តិការរបស់ពួកគេ តាមរយៈសកម្មភាពផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ពួកគេ (ការអនុវត្តល្អ) ឬការអនុវត្តប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិត។

១.៣. ប្រតិបត្តិការដែលបានដាក់ពាក្យ

ប្រតិបត្តិការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតឯកជន ដែលបានដាក់ពាក្យក្នុងគម្រោងនេះសរុបចំនួន ១៦ប្រតិបត្តិការ។ ភាគច្រើន ប្រតិបត្តិការប្រភេទធំ និងប្រភេទមធ្យមបានដាក់ពាក្យ ហើយប្រតិបត្តិការប្រភេទតូចដែលបានដាក់ពាក្យមានតែមួយ ប៉ុណ្ណោះ។

ចំណាត់ថ្នាក់ជាក្រុមតាមចំនួនខ្ទង់ផ្ទះក្នុងតំបន់សេវាកម្ម		ចំនួនប្រតិបត្តិការដែលបានដាក់ពាក្យ
ប្រតិបត្តិការប្រភេទតូច	០ – ៣,០០០ ខ្ទង់ផ្ទះ	១
ប្រតិបត្តិការប្រភេទមធ្យម	៣,០០១ - ៥,៥០០ ខ្ទង់ផ្ទះ	៥
ប្រតិបត្តិការប្រភេទធំ	៥,៥០១ ខ្ទង់ផ្ទះឡើង	១០
សរុប		១៦

២. ប្រតិបត្តិការដែលទទួលបានពានរង្វាន់

២.១. ប្រតិបត្តិការដែលទទួលបានពានរង្វាន់

បន្ទាប់ពីការជ្រើសរើសដោយផ្អែកលើលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យខាងលើយ៉ាងល្អិតល្អន់ ប្រតិបត្តិការមួយចំនួនខាងក្រោម ត្រូវបានជ្រើសសម្រាប់ពានរង្វាន់៖

ក. ជ័យលាភីពានរង្វាន់នៃការអនុវត្តវគ្គបំផុត

ចំណាត់ថ្នាក់ប្រតិបត្តិការ ប្រភេទតូច	ស្ថានីយផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត កំពង់កុង
ចំណាត់ថ្នាក់ប្រតិបត្តិការ ប្រភេទមធ្យម	ចំណាត់ថ្នាក់លេខ ១៖ ក្រុមហ៊ុន ឆ្លង ឌីស្ត្រីក វ៉ែរី ស៊ីបង្កាយ ឯ.ក ចំណាត់ថ្នាក់លេខ ២៖ ក្រុមហ៊ុន សសរស្តម្ភ វ៉ែរី ស៊ីបង្កាយ ឯ.ក
ចំណាត់ថ្នាក់ប្រតិបត្តិការ ប្រភេទធំ	ចំណាត់ថ្នាក់លេខ ១៖ ក្រុមហ៊ុន ខោលបុលទឹកស្អាត ឯ.ក ចំណាត់ថ្នាក់លេខ ២៖ ក្រុមហ៊ុន ពួកឌីស្ត្រីក វ៉ែរី ស៊ីបង្កាយ ខូ អិលធីឌី

ខ. ពានរង្វាន់ គំរូនៃការអនុវត្តវគ្គ

ចំណាត់ថ្នាក់ ប្រតិបត្តិការ តូច	១. ស្ថានីយផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត កំពង់កុង
ចំណាត់ថ្នាក់ប្រតិបត្តិការ ប្រភេទមធ្យម	១. ក្រុមហ៊ុន ឆ្លង ឌីស្ត្រីក វ៉ែរី ស៊ីបង្កាយ ឯ.ក ២. ក្រុមហ៊ុន សសរស្តម្ភ វ៉ែរី ស៊ីបង្កាយ ឯ.ក ៣. ស្ថានីយផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត ត្បែងខ្ពស់
ចំណាត់ថ្នាក់ប្រតិបត្តិការ ប្រភេទធំ	១. ក្រុមហ៊ុន ខោលបុលទឹកស្អាត ឯ.ក ២. ក្រុមហ៊ុន ពួកឌីស្ត្រីក វ៉ែរី ស៊ីបង្កាយ ខូ អិលធីឌី ៣. ស្ថានីយផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត សុទ្រនិតម
ពានរង្វាន់ពិសេស	១. ក្រុមហ៊ុន ខ្មែរ វ៉ែរី ស៊ីបង្កាយ ហូលឌីង ខូ អិលធីឌី (KWSH)

២.២. ព័ត៌មានអំពីប្រតិបត្តិករដែលទទួលបានពានរង្វាន់

តារាងទី 1 - ព័ត៌មានអំពីប្រតិបត្តិករដែលទទួលបានពានរង្វាន់

ចំណាត់ថ្នាក់ក្រុម	ឈ្មោះប្រតិបត្តិករ	ទីតាំង	ឆ្នាំចាប់ផ្តើមអាជីវកម្ម	ចំនួនខ្ទង់ផ្ទះក្នុងតំបន់សេវាកម្ម	តំណត្រឹមចុងឆ្នាំ២០២៣	សមត្ថភាពអាងប្រព្រឹត្តកម្ម	ប្រវែងសរុបនៃបំពង់
ប្រតិបត្តិករប្រភេទតូច ០ - ៣០០០ ខ្ទង់ផ្ទះ	ស្ថានីយផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត កំពង់កុង	កណ្តាល	២០១១	២.៩០៧	២.០៥៥	៨០ម ^៣ /ម៉ែ	៥៥គម
ប្រតិបត្តិករប្រភេទមធ្យម ៣០០១ - ៥៥០០ ខ្ទង់ផ្ទះ	ស្ថានីយផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត ត្បែងខ្ពស់	កំពង់ឆ្នាំង	២០១៥	៣.៣៨៥	១.៩៩៧	៦០ម ^៣ /ម៉ែ	៦៥,៦គម
	ក្រុមហ៊ុន សសរស្តម្ភ វ៉ែរី ស៊ីបផ្លាយ ឯ.ក	សៀមរាប	២០២១	៤.៣៩០	១.៦៤៣	ទិញទឹកជុំ	១២៣,៦៧គម
	ក្រុមហ៊ុន ឆ្លង ឌីស្ត្រីក វ៉ែរី ស៊ីបផ្លាយ ឯ.ក	ក្រចេះ	២០១៦	៤.៥៨២	៤.២១៧	១៥០ម ^៣ /ម៉ែ	១០២,៤៣គម
ប្រតិបត្តិករប្រភេទធំ ៥៥០១ ខ្ទង់ផ្ទះឡើង	ក្រុមហ៊ុន ខោលបុលទឹកស្អាត ឯ.ក	តាកែវ	២០១៩	៥.៨១២	៤.៦៨២	២៧០ម ^៣ /ម៉ែ	១៦៣,៥៦គម
	ស្ថានីយផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត សុទ្រនិគម	សៀមរាប	២០១៥	៨.៩២៦	៣.១១៩	១៥០ម ^៣ /ម៉ែ	១៤៥គម
	ក្រុមហ៊ុន ពួកឌីស្ត្រីក វ៉ែរី ស៊ីបផ្លាយ ខូ អិលធីឌី	សៀមរាប	២០១៤	១១.៤៨៩	៦.០២៦	២៦០ម ^៣ /ម៉ែ	២០៧,៥៥គម

ទិន្នន័យគិតត្រឹមខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៣
តម្រៀបតាមចំនួនខ្ទង់ផ្ទះក្នុងតំបន់សេវាកម្ម

២.៣. បញ្ជីនៃករណីសិក្សាស្តីពី «ការអនុវត្តន៍ល្អរបស់ប្រតិបត្តិករផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតឯកជន»

ចំណងជើងនៃករណីសិក្សា និងឈ្មោះស្ថានីយ ដែលបានដាក់ក្នុងសៀវភៅនេះ។

តារាងទី 2 - តារាងនៃករណីសិក្សាស្តីពី «ការអនុវត្តន៍ល្អ និងឈ្មោះស្ថានីយ»

ល.រ	ចំណងជើងករណីសិក្សា	ឈ្មោះស្ថានីយ
១	អត្ថប្រយោជន៍នៃការដំឡើងត្រង់ស្នូអគ្គិសនី	ស្ថានីយផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត កំពង់កុង
២	អត្ថប្រយោជន៍នៃការកែលម្អសេវាកម្មផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត	ស្ថានីយផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត កំពង់កុង
៣	ផលជះនៃទំនាក់ទំនងល្អជាមួយអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន	ស្ថានីយផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត ត្បែងខ្ពស់
៤	សាច់រឿងជោគជ័យ	ក្រុមហ៊ុន សសរស្តម្ភ រ៉ែជើរ សីបង្គាយ ឯ.ក
៥	សាច់រឿងជោគជ័យ	ក្រុមហ៊ុន ឆ្លង ឌីស្ត្រិក រ៉ែជើរ សីបង្គាយ ឯ.ក
៦	សាច់រឿងជោគជ័យ	ក្រុមហ៊ុន ខោលបុលទឹកស្អាត ឯ.ក
៧	ភាពជោគជ័យនៃការធ្វើទីផ្សារជំរុញកំណើនតំណ	ស្ថានីយផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត សុទ្រនិគម
៨	សាច់រឿងជោគជ័យ	ក្រុមហ៊ុន ពួកឌីស្ត្រិក រ៉ែជើរ សីបង្គាយ ខូ អិលធីឌី
៩	គោលនយោបាយ និងនីតិវិធីសង្ខេបរបស់ការិយាល័យកណ្តាល	ក្រុមហ៊ុន ខ្មែរ រ៉ែជើរ សីបង្គាយ ហូលឌីង ខូ អិលធីឌី (KWSH)

បញ្ហាដែលបានលើកឡើងក្នុងអត្ថបទនីមួយៗមានដូចខាងក្រោម៖

តារាងទី 3 - បញ្ហាដែលបានលើកឡើងក្នុងករណីសិក្សានីមួយៗ

ល.រ	ចំណងជើងអត្ថបទ	បញ្ហាប្រឈម													
		ការពារការ ខូចខាត បំពង់	សន្សំសំចៃ អគ្គិសនី	បង្កើនតំណ អតិថិជន	បង្កើនសមត្ថ ភាពអាង ប្រព្រឹត្តកម្ម	ពង្រីក បណ្តាញ	អនុលោមតាម ស្តង់ដារគុណ ភាពទឹក	ការផ្គត់ផ្គង់ ទឹកស្អាតមាន ស្ថិរភាព	មានប្រភព ទឹកស្អាត	កែលម្អ ប្រតិបត្តិការ និងការថែទាំ	មានធនធាន មនុស្ស	មានធនធាន ហិរញ្ញវត្ថុ	កែលម្អការ គ្រប់គ្រង អាជីវកម្ម	កសាង សមត្ថភាព បុគ្គលិក	កែលម្អទំនាក់ ទំនងជាមួយ អាជ្ញាធរ/អតិថិជន
១	អត្ថប្រយោជន៍នៃការដំឡើង ត្រង់ស្នូអគ្គិសនី	•	•					•		•					
២	អត្ថប្រយោជន៍នៃការកែលម្អ សេវាកម្មផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត					•	•			•		•	•	•	•
៣	ផលជះនៃទំនាក់ទំនងល្អ ជាមួយអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន	•						•	•						•
៤	សាច់រឿងជោគជ័យ			•		•					•		•		
៥	សាច់រឿងជោគជ័យ	•	•		•					•			•	•	•
៦	សាច់រឿងជោគជ័យ	•	•		•		•			•					•
៧	ភាពជោគជ័យនៃការធ្វើទីផ្សារ ជំរុញកំណើនតំណ			•	•	•	•	•	•	•	•			•	•
៨	សាច់រឿងជោគជ័យ	•	•		•			•	•	•					•
៩	គោលនយោបាយ និងនីតិវិធី សង្ខេបរបស់ការិយាល័យ កណ្តាល	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

២.៤. អត្ថបទរបស់ប្រតិបត្តិករផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតឯកជនដែលទទួលបានពានរង្វាន់

អត្ថបទទី១៖ <អត្ថប្រយោជន៍នៃការដំឡើងត្រង់ស្តូអគ្គិសនី> របស់ស្ថានីយផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត កំពង់កុង

➢ មតិពីសមាជិកគម្រោង

ស្ថានីយផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតកំពង់កុង បានដំឡើងត្រង់ស្តូអគ្គិសនី និងទូបញ្ជាដើម្បីការពារការខូចខាតឧបករណ៍។ វិធីសាស្ត្រនេះសាមញ្ញ ប៉ុន្តែមានប្រសិទ្ធភាព ងាយស្រួលអនុវត្តសម្រាប់ប្រតិបត្តិករផ្សេងៗទៀត ហើយលទ្ធផលគឺ ងាយស្រួលមើលឃើញជាតួលេខ។

ខាងក្រោមជាករណីសិក្សាដែលបានដាក់ជូនមកគម្រោង៖

១. សារវត្ថុនៃបញ្ហា (មុនពេលចាប់ផ្តើមអនុវត្តការងារល្អ)

ស្ថានីយរបស់ខ្ញុំបានចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មផ្គត់ផ្គង់ទឹកនៅ ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០០៦ រហូតដល់ឆ្នាំ២០១១។ បន្ទាប់មកស្ថានីយចាប់ផ្តើមសាងសង់រោងចក្រផលិតទឹកស្អាត និងផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតជូនប្រជាពលរដ្ឋនៅឆ្នាំ២០១១។ គិតត្រឹមចុងខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៤ ស្ថានីយរបស់ខ្ញុំមានអតិថិជនសរុបចំនួន ២.០៥៥តំណ។

ខ្ញុំចង់ចែករំលែកអំពីភាពជោគជ័យលើការប្រើប្រាស់ថាមពលអគ្គិសនី។ យោងតាមការប្រើប្រាស់ថាមពលអគ្គិសនីរបស់ស្ថានីយខ្ញុំក្នុងរយៈពេល ៦ខែ គិតពីខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ដល់ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣ ស្ថានីយបានប្រើប្រាស់ថាមពលអគ្គិសនីអស់សរុប ៧០.៩៣៨គីឡូវ៉ាត់ គិតប្រាក់អស់ចំនួន ៥១.៧៨៤.៧៤០រៀល ផលិតទឹកបានចំនួន ១៩៦.០៨០ម៉ែត្រគូប។ មានន័យថា ផលិតទឹកស្អាតក្នុងមួយម៉ែត្រគូបប្រើប្រាស់ថាមពលអគ្គិសនីអស់ចំនួន ០.៣៦គីឡូវ៉ាត់។ ការចំណាយថាមពលអគ្គិសនីអស់ច្រើន ដោយសារតែស្ថានីយខ្ញុំមិនបានដំឡើង **ត្រង់ស្តូអគ្គិសនី** គ្មានទូបញ្ជា និងការប្រើប្រាស់ថាមពលអគ្គិសនីរួមជាមួយប្រជាពលរដ្ឋ។ ជាងនេះទៅទៀត ការប្រើប្រាស់ថាមពលអគ្គិសនីដោយមិនមានត្រង់ស្តូអគ្គិសនី គឺបណ្តាលឱ្យមានបញ្ហាជាច្រើនរួមមាន៖

- នៅរដូវប្រាំង ឆេះម៉ូទ័របូមទឹកនៅ និងម៉ូទ័របូមបញ្ជូនទឹកស្អាត ញឹកញាប់(២ដងក្នុងមួយខែ)
- ខូចខាតគ្រឿងអេឡិចត្រូនិច(ម៉ូទ័រ កុំព្យូទ័រ ម៉ាស៊ីនព្រីន។ល។) និងកាត់បន្ថយអាយុកាលនៃការប្រើប្រាស់
- ដាច់ចរន្តអគ្គិសនីញឹកញាប់(ដាច់ភ្លើង)
- សម្ពាធទឹកខ្សោយ(ដាច់ទឹកញឹកញាប់ និងមានខ្យល់ចូលបំពង់ទឹកស្អាត)
- បរិមាណទឹកប្រើប្រាស់មិនគ្រប់
- ចំណាយថាមពលអគ្គិសនីច្រើនក្នុងការផលិត និងចែកចាយទឹកស្អាត(០.៣៦គីឡូវ៉ាត់/ម^៣)
- ចំណាយប្រតិបត្តិការខ្ពស់
- ប្រជាជនមានការត្អូញត្អែរច្រើនពីសេវាកម្ម។

២. អំពីសកម្មភាពដែលបានអនុវត្ត និងនីតិវិធីក្នុងការដោះស្រាយបញ្ហា និងឬការកែលម្អការអនុវត្តប្រតិបត្តិការ

ដោយមើលឃើញពីបញ្ហាប្រឈមជាច្រើនដែលបានកើតឡើងលើការប្រើប្រាស់ថាមពលអគ្គិសនី ខ្ញុំបានសិក្សាពីការដំឡើងត្រង់ស្តូអគ្គិសនីដែលមានកម្លាំង ១០០kVA(ចំណាយប្រាក់ចំនួន ១២,០០០ដុល្លារ)នៅខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៣។

ក្រោយដំឡើងត្រង់ស្តូអគ្គិសនីរួច យើងមើលឃើញថា ស្ថានីយរបស់ខ្ញុំទទួលបានផលចំណេញជាច្រើនដូចជា៖

- មានថាមពលអគ្គិសនីប្រើប្រាស់គ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ការផលិត និងចែកចាយទឹកស្អាត

- ផលិត និងចែកចាយទឹកបានច្រើនជាងមុន
- គ្រឿងអេឡិចត្រូនិចទាំងអស់ដំណើរការល្អ ជាពិសេសមិនធ្វើឱ្យខូចម៉ូទ័រ និងគ្រឿងអេឡិចត្រូនិចផ្សេងៗ
- សន្សំសំចៃថាមពលអគ្គិសនីសម្រាប់ប្រតិបត្តិការ
- ចំណេញលើតម្លៃទិញថាមពលអគ្គិសនី (គិតជាតម្លៃបោះដុំ) និងកាត់បន្ថយការចំណាយ
- កាត់បន្ថយការដាច់ទឹក គុណភាពទឹកធានាបាននូវសុវត្ថិភាព (មិនចូលខ្យល់ក្នុងបំពង់)
- សម្ពាធទឹកគ្រប់គ្រាន់ និងមាននិរន្តរភាព
- ប្រជាជនមានទឹកប្រើប្រាស់គ្រប់គ្រាន់ និងពេញចិត្តចំពោះសេវាកម្មផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត។

៣. អំពីប្រសិទ្ធភាព ឬលទ្ធផលនៃការអនុវត្ត

ក្រោយពីការដំឡើងត្រង់ស្តូអគ្គិសនីក្នុងរយៈពេល ៦ខែ គិតពីខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៣ ដល់ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៤ ស្ថានីយបានប្រើប្រាស់ថាមពលអគ្គិសនីសរុប ៧១.៣២៤គីឡូវ៉ាត់ គិតប្រាក់អស់ចំនួន ៤០.៦៥៤.៦៨០រៀល ផលិតទឹកបានចំនួន ២២០.៤៤៨ ម៉ែត្រគូប។ មានន័យថា ផលិតទឹកស្អាតក្នុងមួយម៉ែត្រគូបប្រើប្រាស់ថាមពលអគ្គិសនីអស់ចំនួន ០.៣២គីឡូវ៉ាត់។

		ថ្លៃអគ្គិសនី1kw		ថ្លៃអគ្គិសនីសរុប	ថ្លៃអគ្គិសនី/ម ^៣	ចំណាយ១ខែ	ចំណេញជាដុល្លារ
មុនដំឡើងត្រង់ស្តូ	១. បរិមាណទឹកផលិត ៦ខែ ចាប់ពី ខែ ១២ ឆ្នាំ២០២២ ដល់ខែ៥ ឆ្នាំ២០២៣	196,080 m ³					
	២. បរិមាណថាមពលអគ្គិសនី ៦ខែ ចាប់ពី ខែ១២ ឆ្នាំ២០២២ ដល់ខែ៥ ឆ្នាំ២០២៣	70,938 kW	730 KHR	51,784,740 KHR	0.36 kW /m ³	8,630,790 KHR	\$2,157.70
ក្រោយដំឡើងត្រង់ស្តូ	៣. បរិមាណទឹកផលិត ៦ខែ ចាប់ពី ខែ ១២ ឆ្នាំ២០២៣ ដល់ខែ៥ ឆ្នាំ២០២៤	220,448 m ³					
	៤. បរិមាណថាមពលអគ្គិសនី ៦ខែ ចាប់ពី ខែ១២ ឆ្នាំ២០២៣ ដល់ខែ៥ ឆ្នាំ២០២៤	71,324 kW	570 KHR	40,654,680 KHR	0.32 kW /m ³	6,775,780 KHR	\$1,693.95
	ប្រាក់ចំណេញ			11,130,060 KHR		1,855,010 KHR	\$463.75
						តម្លៃតម្លើងត្រង់ស្តូ	\$12,000
						រយៈពេលរួចខ្លួន	26ខែ

ប្រៀបធៀបមុនពេល និងក្រោយពេលដំឡើងត្រង់ស្តូអគ្គិសនី ស្ថានីយរបស់ខ្ញុំចំណេញប្រាក់ជាមធ្យមចំនួន ១.៨៥៥.០១០រៀល(៤៦៣.៧៥ដុល្លារ)ក្នុង៦ខែ បើគិតជាប្រាក់ចំណេញលើការចំណាយថាមពលអគ្គិសនីស្ថានីយ និងរួចថ្លៃចំណាយលើការដំឡើងត្រង់ស្តូអគ្គិសនីក្នុងរយៈពេល ២៦ខែ(នៅឆ្នាំទី២)។ ចំណែកឯការចំណាយលើប្រតិបត្តិការបានថយចុះចំនួនទឹកប្រាក់ប្រមាណ ១១.១៣០.០៦០រៀល(២.៧៨២.៥២ដុល្លារ) ក្នុងរយៈពេល៦ខែ។

លទ្ធផលនេះបានចូលរួមចំណែកក្នុងការបង្កើនចំនួនតំណថ្មី កើនប្រាក់ចំណូលតាមការប្រើប្រាស់ទឹកកើនជាងមុន និងបង្កើនភាពពេញចិត្តដល់អតិថិជន។

➢ មតិពីសមាជិកគម្រោង

ស្ថានីយផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត កំពង់កុង ចាប់ផ្តើមដោយមានម្ចាស់ភាគហ៊ុនចំនួនបួន ប៉ុន្តែបន្ទាប់ពីធ្វើអាជីវកម្មជាមួយគ្នាអស់មួយរយៈពេលមកឃើញថា ដៃគូភាគហ៊ុនអាជីវកម្មផ្តោតតែលើប្រាក់ចំណូលជាជាងការកែលម្អអាជីវកម្ម។ វិធីនេះនឹងនាំឱ្យអាជីវកម្មធ្លាក់ចុះ។ ដើម្បីអាចដោះស្រាយបញ្ហានេះបាន ម្ចាស់ភាគហ៊ុនមួយក្នុងចំណោមពួកគាត់បានទិញយកភាគហ៊ុនពីម្ចាស់ភាគហ៊ុនទាំងអស់។ បន្ទាប់មក គាត់ចាប់ផ្តើមធ្វើការលើការកែលម្អអាជីវកម្មរបស់គាត់តាមរយៈ ការកំណត់ឬសគល់នៃបញ្ហាដែលរារាំងដល់ដំណើរការអាជីវកម្ម និងស្វែងរកដំណោះស្រាយ។

ខាងក្រោមជាករណីសិក្សាដែលបានដាក់ជូនគម្រោង៖

១. សវនាការនៃបញ្ហា (មុនពេលចាប់ផ្តើមអនុវត្តការងារល្អ)

ស្ថានីយរបស់ខ្ញុំបានចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មផ្គត់ផ្គង់ទឹកនៅចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០០៦ រហូតដល់ឆ្នាំ២០១១។ នៅឆ្នាំ២០១១ ស្ថានីយខ្ញុំចាប់ផ្តើមសាងសង់រោងចក្រផលិតទឹកស្អាត និងផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតជូនប្រជាពលរដ្ឋ។ មុនឆ្នាំ២០១៩ ស្ថានីយរបស់ខ្ញុំបានជួបបញ្ហាជាច្រើនរួមមាន៖

- មិនទទួលបានការគាំទ្រពីអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន(ភូមិ-ឃុំ) ដោយសារពួកគាត់គិតថា អាជីវកម្មផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតជាអាជីវកម្មឯកជន និងរកប្រាក់ចំណេញ។
- ស្ថានីយមានអតិថិជនចំនួន ១.៥៥១តំណប៉ុណ្ណោះ ការភ្ជាប់តំណប្តីមានភាពយឺតយ៉ាវ ដោយសារប្រជាជនខ្វះទំនុកចិត្តលើសេវាកម្មរបស់ស្ថានីយ។
- អាជ្ញាធរ(ភូមិ-ឃុំ) តែងតែគ្រប់គ្រង និងជំរុញឱ្យដោះស្រាយបញ្ហាផ្សេងៗ ទឹកផ្គត់ផ្គង់បានតែ ៤ទៅ ៨ម៉ោងក្នុងមួយថ្ងៃ។ សម្ពាធទឹកខ្សោយ ហើយទឹកមានគុណភាពមិនល្អជាដើម។
- ស្ថានីយមានអាងប្រព្រឹត្តកម្មផលិតទឹកមិនមានគុណភាពល្អ ប្រព័ន្ធបំពង់ចែកចាយមិនសមស្រប និងបែកញ័កញាប់នាំឱ្យទឹកខ្សោយ ប្រជាជន និងអាជ្ញាធរគ្រប់គ្រងជាប្រចាំ។
- អាជីវកម្មផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតរបស់ខ្ញុំ មានភាគហ៊ុនចំនួនបួន ហើយតែងតែភាពការរកស៊ី និងស្មុគស្មាញក្នុងការសម្រេចចិត្តធ្វើអាជីវកម្ម។

២. អំពីសកម្មភាពដែលបានអនុវត្ត និងនីតិវិធីក្នុងការដោះស្រាយបញ្ហា និងឬការកែលម្អការអនុវត្តប្រតិបត្តិការ

ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមដែលស្ថានីយខ្ញុំបានជួយប្រទះខាងលើ ខ្ញុំបានសម្រេចចិត្តទិញស្ថានីយនេះផ្តាច់មុខនៅដើមឆ្នាំ២០១៩ ដែលមានតំបន់សេវាកម្មចំនួន ១២ភូមិ នៅឃុំកំពង់កុង ស្រុកកោះធំ ខេត្តកណ្តាល។ បន្ទាប់មកខ្ញុំបានសួរស្វែងរកទុនវិនិយោគ ហើយទទួលបានហិរញ្ញប្បទានពី Stone Family Foundation មកកែលម្អស្ថានីយដូចខាងក្រោម៖

- ១) កែលម្អអាងប្រព្រឹត្តកម្មដោយបង្កើនសមត្ថភាពពី៥០ម^៣/ម៉ែ ទៅ ៨០ម^៣/ម៉ែ នៅឆ្នាំ២០២០។ ចាប់ពីឆ្នាំ២០២០ ស្ថានីយមានលទ្ធភាពលក់ទឹកដុំ ប្រមាណ១០.០០០ម^៣/ខែក្នុងតម្លៃ១ម^៣ ថ្ងៃ១.២០០រៀល ទៅកាន់ស្ថានីយមួយទៀតដែលមានអតិថិជនប្រមាណ១.០០០តំណ។



រូបភាពទី១៖ អាងប្រព្រឹត្តិកម្មដែលបានកែលម្អ និងបង្កើនសមត្ថភាពផលិត

២) កែលម្អគុណភាពទឹកស្អាតតាមរយៈការកែអាងប្រព្រឹត្តិកម្ម និងបង្កើនចំណេះដឹងដល់បុគ្គលិកផ្នែកផលិតកម្ម។ នៅដើមឆ្នាំ២០២៤នេះ ស្ថានីយបានទិញឧបករណ៍តេស្តគុណភាពទឹកស្អាតលើប៉ារ៉ាម៉ែត្រប្រចាំថ្ងៃទាំង៥ និងអនុវត្តការធ្វើតេស្ត និងកត់ត្រាលទ្ធផលតេស្តប្រចាំថ្ងៃផងដែរ។



រូបភាពទី២៖ ឧបករណ៍តេស្តគុណភាពទឹក

៣) កែលម្អប្រព័ន្ធថាមពលអគ្គិសនី និងទូបញ្ជា ដោយដំឡើងត្រង់សូអគ្គិសនីដែលមានកម្លាំង ១០០kVA នៅចុងឆ្នាំ២០២៣ និងបំពាក់ទូបញ្ជាអគ្គិសនីសម្រាប់ប្រព័ន្ធម៉ូទ័របូមទឹកនៅ និងរុញចែកបាយទឹកស្អាត។ ការកែលម្អប្រព័ន្ធអគ្គិសនីនេះ បានធ្វើឱ្យស្ថានីយសន្សំសំចៃថាមពលអគ្គិសនី និងមានថាមពលអគ្គិសនីប្រើប្រាស់គ្រប់គ្រាន់ ព្រមទាំងកាត់បន្ថយការឆេះខូចខាតម៉ូទ័រ និងគ្រឿងអេឡិចត្រូនិចដ៏ទៃទៀត។



រូបភាពទី៣៖ ត្រង់ស្តូអគ្គិសនី និងទូបញ្ជា

- ៤) ផ្លាស់ប្តូរប្រព័ន្ធបណ្តាញបំពង់មេចែកចាយទឹកស្អាតពីបំពង់ប្រភេទ PVC ទៅជាបំពង់ខ្មៅប្រភេទ HDPE ប្រមាណ ៦.០០០ម៉ែត្រ (ដែលមានមុខកាត់ពី ៦៣-១១០មីលីម៉ែត្រ) និងបន្ថែមបណ្តាញបំពង់មេចែកចាយទឹកស្អាតប្រមាណ ១០.០០០ម៉ែត្រ (ដែលមានមុខកាត់ពី ៩០-២០០មីលីម៉ែត្រ) ព្រមទាំងពង្រីកបណ្តាញទៅកាន់តំបន់ផ្សេងៗដែលមានក្នុងតំបន់អាជ្ញាបណ្ណ។ ការផ្លាស់ប្តូរនេះ បានជួយឱ្យប្រជាជនមានទឹកប្រើប្រាស់គ្រប់គ្រាន់ ជាពិសេសអ្នកដែលនៅតំបន់ចុងបំពង់បណ្តាញចែកចាយ។ បច្ចុប្បន្នស្ថានីយបានរាយបណ្តាញបំពង់មេទឹកស្អាតបានគ្រប់ ១២ភូមិ/១២ភូមិ ក្នុងតំបន់សេវាកម្ម។
- ៥) រៀបចំប្រព័ន្ធម៉ូទ័រមូមទឹកផលិត និងរុញទឹកចែកចាយឡើងវិញនៅឆ្នាំ២០២៤។ ស្ថានីយបានផ្លាស់ពីម៉ូទ័រមូមទឹកនៅដែលមានកម្លាំង ៥.៥សេះ មកជាម៉ូទ័រដែលមានកម្លាំង ៨.៥សេះ។ ការផ្លាស់ប្តូរនេះ បានបង្កើនសមត្ថភាពផលិតទឹកបានច្រើន និងត្រូវនឹងសមត្ថភាពរបស់អាងប្រព្រឹត្តិកម្ម។ ស្ថានីយក៏បានផ្លាស់ពីម៉ូទ័ររុញចែកចាយទឹកស្អាតដែលមានកម្លាំង ៥.៥សេះ មកជាម៉ូទ័រដែលមានកម្លាំង ៨.៥សេះ និងមានដំឡើងទូបញ្ជាអគ្គិសនី។ ការរៀបចំប្រព័ន្ធម៉ូទ័ររុញទឹកចែកចាយនេះ បានបង្កើនសមត្ថភាពទឹកបានគ្រប់គ្រាន់។
- ៦) កែលម្អសោភ័ណភាព និងបរិស្ថានរបស់ស្ថានីយឱ្យមានភាពប្រសើរឡើង តាមរយៈការរៀបចំស្ថានីយឱ្យមានគោលការណ៍ ស៥ (សម្រិតសម្រាំង សណ្តាប់ធ្នាប់ សម្អាត ស្អាតដា និងស្ថិតស្ថេរ) និងបានរៀបចំដាំដើមឈើបន្ថែម ក៏ដូចជារៀបចំសួនលម្អស្ថានីយផងដែរ។



រូបភាពទី៤៖ សោភ័ណភាពស្ថានីយ

- ៧) កែលម្អសេវាកម្មអតិថិជនដោយ៖ ១) ចាប់ផ្តើមមានរៀបចំប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងអតិថិជន និងចេញវិក្កយបត្រពីសរសេរដៃមកប្រើប្រព័ន្ធវិក្កយបត្រ E-Water និងសម្រួលដល់ការទទួលប្រាក់ពីអតិថិជន តាមរយៈការបង់ប្រាក់តាមភ្នាក់ងារធនាគារជាដើម ២) បង្កើតទម្រង់កិច្ចសន្យាជាវិទីកររបស់អតិថិជន ៣) ពង្រឹងការតភ្ជាប់បណ្តាញចូលផ្ទះអតិថិជនថ្មីបានឆាប់រហ័សជាងមុន (រយៈពេលយ៉ាងយូរបំផុតមួយសប្តាហ៍) ៤) ព្យាយាមឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការ ឬការត្រូវត្រូវរបស់អតិថិជន ៥) ជូនដំណឹងដល់អតិថិជនរាល់ពេលមានការផ្លាស់ប្តូរផ្គត់ផ្គង់ និងព័ត៌មានផ្សេងៗ។ល។
- ៨) បង្កើនកិច្ចសហការរួមគ្នាជាមួយអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន (ភូមិ-ឃុំ) ដោយស្ថានីយព្យាយាមឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការរបស់អាជ្ញាធរមូលដ្ឋានដូចជា៖ រាយបណ្តាញឱ្យបានពេញតំបន់សេវាកម្មតាមសំណើសុំរបស់ពួកគាត់ ចូលរួមក្នុងកិច្ចប្រជុំប្រចាំខែរបស់ឃុំចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០១៩ ដើម្បីបង្ហាញអំពីលទ្ធផលការងារ បញ្ហាប្រឈម និងស្វែងរកដំណោះស្រាយលើការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតជូនប្រជាពលរដ្ឋ ជូនដំណឹងដល់អាជ្ញាធរមូលដ្ឋានអំពីការអាកានការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត និងព័ត៌មានផ្សេងៗ តាមរយៈក្រុមតេឡេក្រាម អាយកូម និងមេភូមិ។



រូបភាពទី៥៖ កិច្ចប្រជុំជាមួយអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន(ភូមិ-ឃុំ)

៩) បង្កើនចំណេះដឹង និងសមត្ថភាពបន្ថែមលើជំនាញបច្ចេកទេស និងការគ្របគ្រងអាជីវកម្មតាមរយៈការចូលរួមក្នុងវគ្គបណ្តុះបណ្តាល សិក្ខាសាលា ទស្សនកិច្ចសិក្សា និងការចែករំលែកបទពិសោធន៍នានា ពីសមាគមអ្នកផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតកម្ពុជា និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍នានា។ ជាងនេះទៅទៀត ខ្ញុំក៏បានចូលរួមចែករំលែកបទពិសោធន៍ជាមួយប្រតិបត្តិករផ្សេងទៀតអំពីការអភិវឌ្ឍសមត្ថភាពខ្លួនឯងលើការងារគ្រប់គ្រងចំណូល និងចំណាយ ការងារពន្ធដារផងដែរ។



រូបភាពទី៦៖ ការចូលរួមក្នុងសិក្ខាសាលា និងទស្សនកិច្ចសិក្សាតាមរយៈសមាគម

៣. អំពីប្រសិទ្ធភាព ឬលទ្ធផលនៃការអនុវត្តល្អ

តាមរយៈការកែលម្អគុណភាពសេវាកម្ម និងបង្កើនទំនាក់ទំនងជាមួយអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន(ភូមិ-ឃុំ) ស្ថានីយទទួលបានលទ្ធផលល្អជាច្រើនដូចជា៖ តំណអតិថិជនថ្មីមានការកើនឡើង(គិតត្រឹមខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៤ មានចំនួន ២.០៥៥តំណ) អាជ្ញាធរ(ភូមិ-ឃុំ) មានការយល់ដឹងច្រើនអំពីការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត ដោយពួកគាត់បានចូលរួមផ្សព្វផ្សាយអំពីអត្ថប្រយោជន៍នៃការប្រើប្រាស់ទឹកស្អាត និងការផ្លាស់ប្តូរនានារបស់ស្ថានីយ ជួយដោះស្រាយប្រឈមរបស់ស្ថានីយ ជួយសម្របសម្រួលជាមួយប្រជាជនកំឡុងពេលមានការពង្រីកបណ្តាញបំពង់ទឹកស្អាតថ្មី។

ករណីជោគជ័យមួយរបស់ស្ថានីយក្នុងការយកថ្លៃថែទាំនាឡិកាទឹកពីអតិថិជន និងការចូលរួមប្តូរនាឡិកាចាស់ៗចោលនៅកំឡុងឆ្នាំ២០២០។ នៅពេលនោះស្ថានីយបានសហការជាមួយអាជ្ញាធរ(ភូមិ-ឃុំ) ក្នុងការសម្របសម្រួលអតិថិជនឱ្យចូលរួមបង់ប្រាក់ចំនួន ១៥០.០០០រៀល ក្នុងការប្តូរនាឡិកាចាស់ៗចេញ និងចាប់ប្រមូលថ្លៃថែទាំនាឡិកាទឹកបន្ទាប់ពីការផ្លាស់ប្តូរនាឡិកាទឹកថ្មីនេះ។ ជាលទ្ធផលស្ថានីយបានប្តូរនាឡិកាចាស់ៗចំនួន ៦០០នាឡិកា។ ការប្តូរនាឡិកាអតិថិជននេះបានចូលរួមចំណែកក្នុងការកាត់បន្ថយទឹកបាត់បង់ និងបង្កើនប្រាក់ចំណូលរបស់ស្ថានីយផងដែរ។

ខ្ញុំនឹងប្តេជ្ញាបន្តការខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងការកែលម្អ និងពង្រឹងសមត្ថភាពរបស់ស្ថានីយឱ្យកាន់តែមានភាពប្រសើរឡើង និងផ្លាស់ប្តូរពីអាជីវកម្មបែបលក្ខណៈគ្រួសារមកជាលក្ខណៈអាជីពនាពេលខាងមុខឆាប់ៗ។

➢ មតិពីសមាជិកគម្រោង

ស្ថានីយផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត ត្បែងខ្ពស់ ជួបប្រទះបញ្ហាប្រកាសទឹករឹងស្ងួត និងប្រកាសទឹកត្រូវបានបំពុលជាដើម។ ម្ចាស់ស្ថានីយបានចាត់វិធានការដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាទាំងនោះ ដោយពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការល្អជាមួយអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន។ បញ្ហាដែលពិបាកសម្រាប់ប្រតិបត្តិករក្នុងការដោះស្រាយដោយខ្លួនឯង ត្រូវបានដោះស្រាយតាមរយៈកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយអាជ្ញាធរមូលដ្ឋានក្នុងការបើកច្រកទ្វារទឹក និងការការពារការបំពុលប្រកាសទឹក។

ខាងក្រោមជាអត្ថបទដែលបានដាក់ជូនគម្រោង៖

១. សារីតារនៃបញ្ហា (មុនពេលចាប់ផ្តើមអនុវត្តការងារល្អ)

ស្ថានីយផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតត្បែងខ្ពស់ បានចាប់ផ្តើមសុំការអនុញ្ញាតពីលោកមេឃុំត្បែងខ្ពស់ ធ្វើអាជីវកម្មផ្គត់ផ្គង់ទឹកនៅចាប់តាំងពីថ្ងៃទី១០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤ រហូតដល់ឆ្នាំ២០១៦។ ក្រោយពីមានការគាំទ្រ និងលើកទឹកចិត្តពី **អង្គការ 3i** ប្រទេសអូស្ត្រាលី ខ្ញុំបានចាប់ផ្តើមសាងសង់រោងចក្រផលិតទឹកស្អាត និងផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតជូនប្រជាពលរដ្ឋ នៅឆ្នាំ២០១៧។ នៅស្ថានីយទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណគ្របដណ្តប់ចំនួន ២ឃុំ គឺឃុំត្បែងខ្ពស់ (៩ភូមិ) និងឃុំសេដ្ឋី (៦ភូមិ)។ គិតត្រឹមចុងខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៤ ស្ថានីយរបស់ខ្ញុំមានអតិថិជនសរុបចំនួន ១.៩៩៧តំណ។

ការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្ម ស្ថានីយបានជួបបញ្ហាជាច្រើន ទាំងផ្នែកបច្ចេកទេស ហិរញ្ញវត្ថុ ស្មារតី និងការគ្រប់គ្រង។ នៅក្នុងបញ្ហាទាំងអស់ មានបញ្ហាមួយចំនួនដែលកើតឡើងញឹកញាប់ និងនៅតែបន្តកើតមានដែលទាមទារឲ្យមានការតាមដាន និងដោះស្រាយជាប្រចាំ។ បញ្ហាទាំងនោះមានដូចជា៖

- ការខូចខាតបណ្តាញបំពង់ទឹកស្អាត ដែលកើតឡើងស្ទើររាល់ថ្ងៃដោយសារតែប្រជាជនដឹកដីដាំដំណាំ សាងសង់សំណង់ផ្សេងៗ។
- ការខូចខាតបណ្តាញបំពង់ទឹកស្អាតក្រោមគម្រោងអភិវឌ្ឍ និងជួសជុលផ្លូវថ្នល់ គឺការខូចខាតធ្ងន់ធ្ងរ។
- បញ្ហាបំពុលប្រកាសទឹកដែលងាយរងគ្រោះ ដោយសារសកម្មភាពរបស់មនុស្សដូចជា៖ ការចោលសំរាមចូលប្រកាសទឹក ការប្រើប្រាស់ថ្នាំសម្លាប់សត្វល្អិត ការប្រើប្រាស់ដីគីមី ជាពិសេសនៅរដូវវស្សា។
- បម្រែបម្រួលអាកាសធាតុ ដែលបង្កឲ្យមានផលប៉ះពាល់ជាខ្លាំងដូចជាទឹកជំនន់ និងគ្រោះរាំងស្ងួត។
- បណ្តឹងតវ៉ាពីអតិថិជនទាក់ទងនឹងការការប្រើប្រាស់ទឹកស្អាត បញ្ហាក្លិនសារធាតុក្លរ បញ្ហាថ្លៃទឹក បញ្ហាការប្រើប្រាស់បរិមាណទឹកអស់ច្រើន(ជាទូទៅពេលគាត់ប្រើប្រាស់អស់បរិមាណទឹកច្រើនគាត់តវ៉ា) និងបញ្ហាជាច្រើនទៀត។



រូបភាពទី៧៖ សកម្មភាពជួសជុលបណ្តាញមេ

២. អំពីសកម្មភាពដែលបានអនុវត្តដើម្បីបង្កើនទំនាក់ទំនងជាមួយអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន

ក្រោយពីទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាល ដោយសមាគមអ្នកផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតកម្ពុជា និង ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ខ្ញុំយល់ឃើញថា បញ្ហាជាច្រើន កើតឡើងបណ្តាលមកពីការមិនយល់ដឹងពី បញ្ហាអនាម័យ និងទឹកស្អាត។ ការយល់ដឹង និង ការចូលរួមរបស់ប្រជាជន និងអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន នៅមានកម្រិតដែលទាមទារឲ្យមានទំនាក់ទំនង យ៉ាងជិតស្និទ្ធ ដើម្បីចែករំលែកចំណេះដឹង និង ចូលរួមក្នុងបេសកកម្មបម្រើសេវាសាធារណៈ មួយនេះជាប្រយោជន៍ដល់សហគមន៍ទាំងអស់ គ្នា។ ឥទ្ធិពលរបស់អាជ្ញាធរបានផ្តល់ផលជា



រូបភាពទី៨៖ ការទទួលបានពានរង្វាន់ប្រតិបត្តិករឆ្នើម

ច្រើនក្នុងដំណោះស្រាយបញ្ហាជាច្រើន។ ដូចនេះស្ថានីយទឹកស្អាតត្បែងខ្ពស់បានចាប់ផ្តើមសកម្មភាពជាច្រើន ដើម្បី បង្កើនទំនាក់ទំនងជាមួយអាជ្ញាធរមូលដ្ឋានរាប់តាំងពីភូមិ ឃុំ ស្រុក។ សកម្មភាពទាំងនោះរួមមានដូចជា៖

- ចូលរួមការប្រជុំជាមួយអាជ្ញាធរមូលដ្ឋានរួមមាន៖ ប្រជុំប្រចាំខែដើម្បីរាយការណ៍អំពីលទ្ធផលការងារការ ផ្តល់សេវាទឹកស្អាតជូនប្រជាន បញ្ហាប្រឈមរបស់ស្ថានីយ និងស្វែងរកការគាំទ្រពីអាជ្ញាធរដើម្បីចូលរួមដោះ ស្រាយបញ្ហានានា
- ចូលរួមក្នុងកិច្ចប្រជុំផ្សព្វផ្សាយផ្សេងៗរបស់ឃុំ តាមការអញ្ជើញរបស់អាជ្ញាធរឃុំ
- ចូលរួមគ្រប់កម្មវិធីនានារបស់អាជ្ញាធរ ជាពិសេសកម្មវិធីជប់លៀង បុណ្យផ្កាសាមគ្គីដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍សហគមន៍
- ចូលរួមក្នុងកម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយ និងពិគ្រោះយោបល់របស់ក្រុមប្រឹក្សាឃុំ និងស្រុកអំពីបញ្ហាទឹកស្អាត និងអនាម័យ
- អញ្ជើញអាជ្ញាធរឱ្យចូលរួមធ្វើផែនការសុវត្ថិភាពទឹកជន់នឹងអាកាសធាតុរបស់ស្ថានីយ
- ចូលរួមគាំទ្រទាំងផ្នែកសម្ភារៈ ថវិកា និងស្មារតី ក្នុងសកម្មភាពយុទ្ធនាការនានារបស់ភូមិឃុំ ពិសេសទាក់ទង នឹងសុខភាពអនាម័យ និងបរិស្ថាន
- ចូលរួមគ្រប់បណ្តុះបណ្តាលនានារបស់អង្គការដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ រួមមាន៖ អង្គការ WaterAid, EMW និង GRED ទាក់ទងនឹងបញ្ហាទឹកស្អាត និងអនាម័យ
- ចូលរួមក្នុងគម្រោងនានារបស់អាជ្ញាធរដែលគាំទ្រដោយ អង្គការដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ទាក់ទងនឹងបញ្ហាទឹកស្អាត និងអនាម័យ ដូចជាគម្រោងភ្ជាប់បណ្តាញទឹកស្អាតជូនគ្រួសារក្រីក្រ និងការផ្សព្វផ្សាយពីសារៈសំខាន់នៃការ ប្រើប្រាស់ទឹកស្អាត ជាពិសេសទឹកស្អាតតាមបំពង់នៅតាមសហគមន៍ និងរៀបចំទស្សនកិច្ចសិក្សានៅ ស្ថានីយផ្ទាល់ ដើម្បីសិក្សាអំពីចង្វាក់ផលិតកម្មទឹកស្អាតជូនអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន សហគមន៍ សិស្សានុសិស្ស និងលោកគ្រូអ្នកគ្រូផងដែរ។

៣. ផលជះនៃទំនាក់ទំនង

ក្រោយពីកសាងទំនាក់ទំនងជាមួយអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន បញ្ហាមួយចំនួនត្រូវបានកាត់បន្ថយ ហើយអាចដោះ ស្រាយទាន់ពេលវេលា ដែលផ្តល់លទ្ធផលល្អសម្រាប់ស្ថានីយរបស់ខ្ញុំបាទដូចខាងក្រោម៖

- អាជ្ញាធរឃុំ-ស្រុកតែងតែផ្តល់ព័ត៌មានមុនសម្រាប់គម្រោងអភិវឌ្ឍផ្លូវថ្នល់ ដែលជួយបញ្ជ្រាបបញ្ហាខូចខាត បណ្តាញបំពង់ទឹកស្អាតបានច្រើន
- អាជ្ញាធរភូមិ-ឃុំ តែងតែជួយផ្តល់ព័ត៌មានទាន់ពេលវេលាទាក់ទងនឹងការខូចខាតបណ្តាញដែលបណ្តាល មកពីប្រជាពលរដ្ឋដីដាំដុះ ឬសាងសង់
- អាជ្ញាធរតែងតែជួយបកស្រាយ និង ពន្យល់បង្ហាញដល់ប្រជាពលរដ្ឋ ទាក់ទងនឹងទឹកស្អាត និងអនាម័យ ជាពិសេសការលើកឡើងរបស់ប្រជា ពលរដ្ឋពីថ្លៃលក់ទឹកស្អាត ឬសេវា ថែទាំនាឡិកាទឹក
- អាជ្ញាធរភូមិ-ឃុំបានក្លាយជាភ្នាក់ងារ ឬជនបង្គោលជួយផ្សព្វផ្សាយពីទឹក ស្អាតឲ្យប្រជាជនបានយល់ដឹង
- អាជ្ញាធរបានចូលរួមក្នុងការជួយ កសាង និងអនុវត្តផែនការសុវត្ថិភាព ទឹកធន់នឹងអាកាសធាតុរបស់ស្ថានីយ
- កាលពីខែមករា ឆ្នាំ២០២២ បញ្ហាទឹកជំនន់កើតឡើង ដែលបង្កឲ្យមានការលំបាកជាខ្លាំង ពិសេសការខូច ខាតបណ្តាញបំពង់ទឹកស្អាត ដោយសារទឹកជំនន់បាក់ស្ពាន អាជ្ញាធរបានចុះមកពិនិត្យមើល និងជួយ អន្តរាគមន៍នៅពេលនៃគ្រោះអាសន្ននេះផងដែរ។
- នៅក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ២០២៤នេះ មានបញ្ហារាំងស្ងួតអស់ទឹកពីប្រភពសម្រាប់ផលិត និងផ្គត់ផ្គង់ទឹកជូនប្រជា ពលរដ្ឋ និងមានការបំពុលដោយសារអ្នកចាប់ត្រីក្នុងស្ទឹងផងនោះ អាជ្ញាធរបានជួយអន្តរាគមន៍ការពារ ប្រភពទឹក ដោយពន្យល់ និងហាមឃាត់ប្រជាពលរដ្ឋមិនឲ្យរកត្រីក្នុងតំបន់ការពារប្រភពទឹក។
- បញ្ហាក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ២០២៤ បញ្ហាលក់កម្ដៅ និងគ្រោះរាំងស្ងួតបានបណ្តាលឲ្យប្រភពទឹកស្ទឹងរឹងស្ងួត គ្មានទឹកផលិត និងផ្គត់ផ្គង់ជូនអតិថិជន។ ក្រោយពីរាយការណ៍ព័ត៌មានដល់អាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន ពួកគាត់បាន ជួយអន្តរាគមន៍បើកទ្វារទឹកពីប្រភពទឹកបឹងអន្លង់ជ្រៃ និងជួយសម្រួលដល់ការបង្ហូរទឹកតាមដងស្ទឹងរហូត ទទួលបានទឹកបានផ្គត់ផ្គង់គ្រប់គ្រាន់មកដល់បច្ចុប្បន្ន។
- ស្ថានីយទឹកស្អាតអាចកាត់បន្ថយការចំណាយពីការខូចខាតបណ្តាញ និងទឹកបាត់បង់ ដោយសារមានការ ចូលរួមជួយពីអាជ្ញាធរតាំងពីភូមិ-ឃុំ ជួយផ្តល់ដំណឹង និងអប់រំប្រជាជនឱ្យចូលរួមការពារបណ្តាញបំពង់ទឹក ស្អាត។



រូបភាពទី៩៖ អាជ្ញាធរចុះពិនិត្យ និងជួយដោះស្រាយបញ្ហាខ្វះទឹក

➢ មតិពីសមាជិកគម្រោង

ក្រុមហ៊ុន សសរស្តម្ភ រ៉ែដែរ ស៊ីបង្គាយ ឯ.ក បានខិតខំបង្កើនអត្រាតំណអតិថិជនថ្មីនៅក្នុងតំបន់ដែលមានដង់ស៊ីតេប្រជាជនទាប និងជីវភាពក្រីក្រ។ ហើយមានប្រតិបត្តិការឯកជនជាច្រើនបាននឹងកំពុងប្រឈមមុខជាមួយបញ្ហានេះ ពីព្រោះដោយសារវាពិបាកក្នុងការទទួលបានដើមទុនវិនិយោគមកវិញ។ ប៉ុន្តែតាមរយៈការទិញទឹកដុំ បានធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុន សសរស្តម្ភ រ៉ែដែរ ស៊ីបង្គាយ ឯ.ក អាចកាត់បន្ថយការចំណាយបានច្រើនលើការសាងសង់ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត ដែលបានផ្តល់ឱកាសឲ្យក្រុមហ៊ុនមានលទ្ធភាពបង្កើនអត្រាតំណអតិថិជនថ្មីយ៉ាងឆាប់រហ័សតាមរយៈកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងខាងផ្នែកទីផ្សារ។

ខាងក្រោមជាអត្ថបទដែលបានដាក់ជូនគម្រោង៖

១. ទិដ្ឋភាពទូទៅ

សសរស្តម្ភ គឺជាតំបន់ជនបទដាច់ស្រយាល គ្មានសក្តានុពលសេដ្ឋកិច្ច ហើយក្រុមហ៊ុន ខ្មែរ រ៉ែដែរ ស៊ីបង្គាយ ហូលឌីង ខូអិលធីឌី (KWSH) បានចាប់ផ្តើមប្រតិបត្តិការដំបូងក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២១ និងបានបញ្ចប់ការពង្រីកបណ្តាញបំពង់ទឹកស្អាតគ្រប់ភូមិទាំងអស់នៅដើមឆ្នាំ២០២៤។

សសរស្តម្ភ	ពេលចាប់វិនិយោគដំបូង	ត្រឹមចុងឆ្នាំ២០២៣
សមត្ថភាពអាងប្រព្រឹត្តកម្ម (ម ^៣ /ម៉ែ)	០	១៥០
ប្រវែងបណ្តាញបំពង់ (ម៉ែត្រ)	០	១២៣.៦៧៩
ចំនួនតំណ	០	១.៦៤៣



រូបភាពទី១០៖ ទីតាំងការិយាល័យរបស់ក្រុមហ៊ុន សសរស្តម្ភ រ៉ែដែរ ស៊ីបង្គាយ ឯ.ក

២. ការធ្វើឲ្យតំបន់ជនបទមានសក្តានុពលសេដ្ឋកិច្ច

តំបន់សេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន សសរស្តម្ភ រ៉ែដែរ សីបង្គាយ ឯ.ក គឺមិនមានទាក់ទាញពីប្រតិបត្តិការផ្សេងទៀតនោះឡើយ ពីព្រោះជាតំបន់នៅទីដាច់ស្រយាល គ្មានសក្តានុពលសេដ្ឋកិច្ច ដង់ស៊ីតេប្រជាជនទាប និងជីវភាពក្រីក្រ។

ប៉ុន្តែដោយសារ ក្រុមហ៊ុន KWSH ក៏មានស្ថានីយផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត នៅជិតតំបន់ខាងលើនេះស្រាប់ ដែលគ្របដណ្តប់លើតំបន់សេវាកម្មស្រុកពួក ហើយទើបតែបញ្ចប់ការសាងសង់អាងប្រព្រឹត្តកម្មថ្មី និងមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់។ ដូចនេះហើយ ទើបក្រុមហ៊ុន KWSH បានសិក្សាពីលទ្ធភាពនៃការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតទៅកាន់តំបន់អាជ្ញាបណ្ណរបស់ក្រុមហ៊ុន សសរស្តម្ភ រ៉ែដែរ សីបង្គាយ ឯ.ក តាមរយៈកិច្ចព្រមព្រៀងលក់ទឹកដុំពីអាជ្ញាបណ្ណពួក។ គម្រោងនេះអាចធ្វើទៅបាន ដោយសារការវិនិយោគផ្តោតលើការដំឡើងបំពង់ទុយោចែកចាយទឹកស្អាតប៉ុណ្ណោះ។ ករណីនេះបានបង្ហាញពីរបៀបគំរូដ៏ល្អដែលក្រុមហ៊ុន KWSH បានបញ្ចូលតំបន់រួមគ្នា និងប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការនាំឱ្យមានឱកាសថ្មីសម្រាប់ការពង្រីកលទ្ធភាពទទួលបានសេវាទឹកស្អាតតាមបំពង់ចូលទៅក្នុងតំបន់ថ្មី បើមិនដូច្នោះទេ តំបន់នោះនឹងត្រូវបានគេទុកចោលដោយគ្មានការវិនិយោគ។

៣. សមិទ្ធផលតំណអតិថិជនថ្មី និងកម្មវិធីឧបត្ថម្ភធនសម្រាប់ភ្ជាប់បណ្តាញជូនគ្រួសារក្រីក្រ (IDPoor)

តំបន់ជនបទគ្មានសក្តានុពលនេះគឺជាតំបន់ដែលប្រជាជនមានចំណូលទាបជាងកម្រិតមធ្យម និងមិនមានបទពិសោធន៍ពីមុននៃការទទួលបានការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតតាមបំពង់។ ដូច្នោះយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារ និងការលក់របស់ក្រុមហ៊ុន KWSH មានសារៈសំខាន់ក្នុងការធានាបាននូវភាពជោគជ័យក្នុងការភ្ជាប់បណ្តាញជូនអតិថិជនថ្មីយ៉ាងឆាប់រហ័សដើម្បីទទួលបានសេវាកម្មទឹកស្អាត៖

- ចាត់តាំងបុគ្គលិកទីផ្សារម្នាក់ដើម្បីចុះធ្វើការផ្សព្វផ្សាយតាមផ្ទះអតិថិជន
- អ្នកគ្រប់គ្រងទីផ្សាររបស់ក្រុមហ៊ុន KWSH បានផ្តល់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលដល់បុគ្គលិកទីផ្សារនៅស្ថានីយអំពីរបៀបផ្សព្វផ្សាយដល់ប្រជាជនអំពីអត្ថប្រយោជន៍នៃទឹកស្អាតតាមបំពង់។ ទន្ទឹមនឹងនោះ ក៏មានការរៀបចំសារគន្លឹះដើម្បីបកស្រាយពីផលវិបាកនៃប្រភពទឹកដែលមានស្រាប់របស់គ្រួសារនីមួយៗ។
- អនុវត្តថ្លៃសេវាភ្ជាប់បណ្តាញទូទៅដែលមានថ្លៃសមរម្យចំនួន ២០០.០០០រៀល ទាបជាងកម្រិតអតិបរមាដែលអនុញ្ញាតដោយច្បាប់។
- អនុវត្តការបញ្ចុះតម្លៃ ៥០% លើថ្លៃភ្ជាប់បណ្តាញ ចំនួនពីរ (២) ដងក្នុងមួយឆ្នាំ សម្រាប់ក្នុងពិធីបុណ្យជាតិសំខាន់ៗ (ដូចជាបុណ្យចូលឆ្នាំខ្មែរ និងបុណ្យភ្ជុំបិណ្ឌ) ។
- ផ្តល់ជូននូវគម្រោងបង់រំលស់សម្រាប់អតិថិជនដែលមិនអាចមានលទ្ធភាពការបង់ថ្លៃភ្ជាប់បណ្តាញពេញលេញជាមុនបាន។
- ប្រមាណជាង ២០% នៃគ្រួសារនៅក្នុងអាជ្ញាបណ្ណគឺជាគ្រួសារក្រីក្រ (IDPoor)។ កម្មវិធីឧបត្ថម្ភធនសម្រាប់ភ្ជាប់បណ្តាញជូនគ្រួសារក្រីក្រ (IDPoor) របស់ក្រុមហ៊ុន KWSH បានអនុញ្ញាតឱ្យពួកគេភ្ជាប់សេវាក្នុងតម្លៃត្រឹមតែ ៤០.០០០រៀលប៉ុណ្ណោះ។

បន្ទាប់ពីដំណាក់កាលពង្រីកបណ្តាញបំពង់ទឹកស្អាតបានបញ្ចប់នៅឆ្នាំ២០២១ ក្រុមហ៊ុនសម្រេចបានយ៉ាងឆាប់រហ័សនូវអត្រាភ្ជាប់បណ្តាញប្រមាណ ៨៥% នៅក្នុងតំបន់ដែលមានបណ្តាញបំពង់ទឹកស្អាតគ្របដណ្តប់។ យើងបានបន្ត និងបញ្ចប់ការពង្រីកបណ្តាញបំពង់ទឹកស្អាតនៅឆ្នាំ២០២៣ ហើយឥឡូវនេះបានសម្រេចបានអត្រាភ្ជាប់បណ្តាញទឹកស្អាតបានប្រមាណ ៥០% រួចហើយនៅក្នុងតំបន់សេវាកម្ម។ ក្រុមហ៊ុនមានគោលដៅភ្ជាប់បណ្តាញទឹកស្អាតជូនប្រជាជនឱ្យបានច្រើនជាង ៩០% នៅក្នុងតំបន់អាជ្ញាបណ្ណនៅចុងឆ្នាំ២០២៦។

➢ មតិពីសមាជិកគម្រោង

ក្រុមហ៊ុនឆ្លង ឌីស្ត្រីក វីធើរ សីបង្គាយ ឯ.ក បានខិតខំបញ្ចៀសការខូចខាតបំពង់ទុយោទឹកស្អាតរបស់ខ្លួនតាមរយៈការសម្របសម្រួលជាមួយអាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធ និងក្រុមការងារសាងសង់ផ្លូវ។ នេះគឺជាការអនុវត្តន៍ដ៏ល្អមួយសម្រាប់ឲ្យប្រតិបត្តិការដ៏ទៀនសូត្រតាម ពីព្រោះពួកគាត់កំពុងជួបការលំបាកដោយសារការខូចខាតបំពង់ទុយោទឹកស្អាតជាច្រើនដែលបណ្តាលមកពីគម្រោងសាងសង់ផ្លូវ។ ក្រុមហ៊ុនបានរក្សាស្តុកទុយោ សម្ភារៈ និងគ្រឿងបន្លាស់ក្នុងកម្រិតអប្បបរមាកំណត់មួយសម្រាប់ការជួសជុលបន្ទាន់ និងចាត់តាំងបុគ្គលិកឲ្យធ្វើការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយក្រុមការងារសាងសង់ផ្លូវនៅនឹងកន្លែង។ មិនត្រឹមតែប៉ុណ្ណោះ ក្រុមហ៊ុនបានប្រើឱកាសនៃការសាងសង់ផ្លូវនេះ ដើម្បីផ្លាស់ប្តូរបំពង់ទុយោ PVC ចាស់ៗជំនួសថ្មីដោយបំពង់ទុយោ HDPE វិញសម្រាប់ធានាដល់ការប្រើប្រាស់យូរអង្វែងដោយមិនចាំបាច់ចំណាយលើការដឹកកប់ផ្លាស់ខ្លួន។ ការអនុវត្តវិធីនេះបានធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុនអាចកាត់បន្ថយអត្រាទឹកបាត់បង់ពីជាង ៤០% មកទាបជាង ២០%។

ខាងក្រោមជាអត្ថបទដែលបានដាក់ជូនគម្រោង៖

១. ទិដ្ឋភាពទូទៅ

សេវាផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតស្រុកឆ្លង ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ២០០៨។ ក្រុមហ៊ុន KWSH បានទិញយកភាគហ៊ុនធំក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៦ ហើយបានបន្ថែមការវិនិយោគជាច្រើនទៀតទៅលើផ្នែកផលិតកម្ម និងសមត្ថភាពចែកចាយទឹក ដែលនាំឲ្យមានការកើនឡើងខ្លាំងលើចំនួនតំណថ្មី និងការទទួលបានទឹកស្អាតក្នុងតំបន់សេវាកម្មដូចបានសង្ខេបក្នុងតារាងខាងក្រោម។ បច្ចុប្បន្ននេះ បណ្តាញបំពង់ទុយោទឹកស្អាតបានគ្រប់ដណ្តប់គ្រប់ភូមិទាំងអស់ក្នុងតំបន់សេវាកម្ម និងបានតភ្ជាប់សេវាទឹកស្អាតស្ទើរគ្រប់ខ្នងផ្ទះទាំងអស់រួចរាល់ហើយដែរ។

ឆ្លង	ពេលក្រុមហ៊ុនទិញយក	ត្រឹមចុងឆ្នាំ២០២៣
សមត្ថភាពអាងប្រព្រឹត្តកម្ម (ម ^៣ /ម៉ែ)	៦០	១៥០
ប្រវែងបណ្តាញបំពង់ (ម៉ែត្រ)	៣០.២៣៤	១០២.៤៣១
ចំនួនតំណ	១.៩៤៩	៤.២១៧



រូបភាពទី១១៖ ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃក្រុមហ៊ុនឆ្លង ឌីស្ត្រីក វីធើរ សីបង្គាយ ឯ.ក

២. ការផ្លាស់ប្តូរអាងប្រព្រឹត្តកម្មចាស់

ដោយសារតែអាងប្រព្រឹត្តកម្មចាស់មានសមត្ថភាពតិច និងគុណភាពមិនល្អ ក្រុមហ៊ុនបានសាងសង់អាងប្រព្រឹត្តកម្មថ្មីមួយទៀតដែលមានសមត្ថភាពខ្ពស់ និងគុណភាពល្អជាងមុន។ បន្ទាប់ពីចាប់ផ្តើមដំណើរអាងប្រព្រឹត្តកម្មថ្មីមក ក្រុមហ៊ុនទទួលបានព័ត៌មានត្រឡប់វិជ្ជមានយ៉ាងខ្លាំងពីអតិថិជន និងអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន។



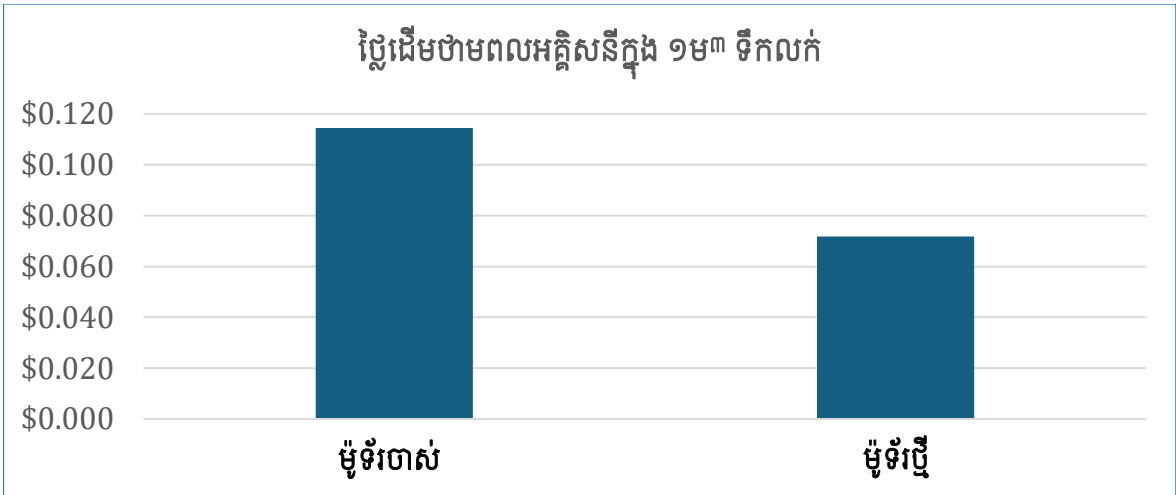
រូបភាពទី១២៖ អាងប្រព្រឹត្តកម្មចាស់(ខាងឆ្វេង) ត្រូវបានជំនួសទាំងស្រុងដោយអាងប្រព្រឹត្តកម្មថ្មី(ខាងស្តាំ)

៣. ម៉ូទ័រចែកចាយ ការសន្សំសំចៃថាមពលអគ្គិសនី និងការកែលម្អសម្ពាធ

ដោយសារកំណើននៃតំណអតិថិជនថ្មី នាំឲ្យតម្រូវការប្រើប្រាស់ទឹកក៏មានការកើនឡើងដែរ។ ដូចនេះ កំលាំងម៉ូទ័រចែកចាយចាស់មិនអាចធានាបាននូវសម្ពាធគ្រប់គ្រាន់ ជាពិសេសនៅចុងបណ្តាញបំពង់ទុរយោពុំសូវមាន ឬគ្មានលំហូរទឹកទៅដល់។ ដូច្នេះហើយ ក្រុមហ៊ុនបានតម្លើងម៉ូទ័រចែកចាយទឹកថ្មី (Booster Pumps) ជាមួយនិងប្រព័ន្ធទូរព្រាញ INVERTOR (inverter control panels) នៅអាងប្រព្រឹត្តកម្មថ្មី ដើម្បីកែលម្អសម្ពាធទឹកនៅចុងបណ្តាញ និងបង្កើនការសន្សំសំចៃថាមពលអគ្គិសនីក្នុងពេលតែមួយ ជាពិសេសក្នុងម៉ោងដែលមានការប្រើប្រាស់ទឹកច្រើន។ ការវិនិយោគនេះនាំឲ្យមានការថយចុះថ្លៃដើមថាមពលអគ្គិសនីប្រមាណ ៣៧% ក្នុងមួយម^៣ នៃទឹកលក់ និងទទួលបានមតិល្អៗពីអតិថិជន ដែលអាចឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការរបស់ពួកគេ។



រូបភាពទី១៣៖ ម៉ូទ័រចែកចាយចាស់(ខាងឆ្វេង) ដែលត្រូវផ្លាស់ប្តូរទាំងស្រុងដោយម៉ូទ័រចែកចាយថ្មី(ខាងស្តាំ)



រូបភាពទី១៤៖ ការផ្លាស់ប្តូរម៉ូទ័របូមទឹកថ្មីនាំឱ្យប្រសើរឡើងលើប្រសិទ្ធភាពប្រើប្រាស់ថាមពលអគ្គិសនី

៤. ការគ្រប់គ្រងផលប៉ះពាល់ពីការអភិវឌ្ឍន៍ផ្លូវថ្នល់លើបណ្តាញបំពង់ទឹកស្អាត និងការផ្លាស់ប្តូរបំពង់ HDPE

អាជ្ញាធរមូលដ្ឋានបានដឹកនាំគម្រោងពង្រីកផ្លូវសំខាន់ៗនៅក្នុងស្រុកឆ្លូង ដែលធ្វើកិច្ចសន្យាជាមួយក្រុមសាងសង់ឯកជន។ ក្រុមហ៊ុនបានសម្របសម្រួលយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់ជាមួយក្រុមការងារពាក់ព័ន្ធដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យនៃការខូចខាតបំពង់ទឹកស្អាត ដែលនាំឱ្យមានការប៉ះពាល់ដល់ការផ្គត់ផ្គង់ទឹក ការតវ៉ារបស់អតិថិជន និងផលប៉ះពាល់លើគុណភាពទឹកក្នុងការចែកចាយ តាមរយៈដំហានដូចខាងក្រោម៖

- បង្កើនទំនាក់ទំនងជាមួយអាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធដើម្បីធានាបាននូវការទំនាក់ទំនង និងការសម្របសម្រួលដោយរលូនមុន និងក្នុងអំឡុងពេលគម្រោងអភិវឌ្ឍន៍ផ្លូវថ្នល់
- កំណត់ និងថែរក្សាស្តុកទុយោ សម្ភារៈ និងគ្រឿងបន្លាស់ក្នុងកម្រិតអប្បបរមាសម្រាប់ការជួសជុលបន្ទាន់
- ចាត់តាំងបុគ្គលិកឱ្យធ្វើការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយក្រុមការងារសាងសង់នៅនឹងកន្លែង
- ត្រូវប្រាកដថា ការខូចខាតត្រូវបានជួសជុលឱ្យបានឆាប់តាមដែលអាចធ្វើទៅបាន ហើយលាងបំពង់ដែលរងផលប៉ះពាល់ជាមួយនិងទឹក ដើម្បីធានាថា វាស្អាតមុនពេលបន្តផ្គត់ផ្គង់ដល់អតិថិជន។

សូមបញ្ជាក់ថា កាលពីមុនស្ថានីយនេះ(មុនពេលក្រុមហ៊ុនទិញ) បានប្រើប្រាស់បំពង់ទឹកស្អាតប្រភេទជ័រ PVC ដែលមានបញ្ហាយ៉ាងខ្លាំងដោយសារវាមិនរឹងមាំ(មិនអាចទប់ទល់នឹងសម្ពាធទឹកខ្លាំងបាន) និងភាពធន់នៃបំពង់។ ដូច្នេះក្រុមហ៊ុនបានទាញយកអត្ថប្រយោជន៍ពីការពង្រីកផ្លូវដើម្បីធ្វើការផ្លាស់ប្តូរបំពង់ប្រភេទ PVC ដែលខូចចេញជំនួសដោយបំពង់ប្រភេទ HDPE ដែលមានគុណភាពខ្ពស់ដែលអាចទប់ទល់នឹងសម្ពាធទឹកខ្លាំងនៅក្នុងបណ្តាញ ជាពិសេសចាប់តាំងពីការដំឡើងម៉ូទ័រចែកចាយ (booster pump) ថ្មីដែលបង្កើតសម្ពាធខ្ពស់។ កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងទាំងនេះបានជួយកាត់បន្ថយការបាត់បង់ទឹកនៅក្នុងប្រព័ន្ធពីជាង ៤០% មកតិចជាង ២០%។



រូបភាពទី១៥៖ សកម្មភាពផ្លាស់ប្តូរបណ្តាញបំពង់ទឹកស្អាត

➢ មតិពីសមាជិកគម្រោង

ក្រុមហ៊ុន ខោលបុល ទឹកស្អាត ឯ.ក បានបង្កើនសម្ពាធ និងគុណភាពទឹកជូនប្រជាពលរដ្ឋក្នុងតម្លៃទាបក្នុងរយៈពេលវែង។ ក្រុមហ៊ុនបានដំឡើងម៉ូទ័រចែកចាយថ្មីដែលគ្រប់គ្រងដោយប្រព័ន្ធទូរូបញ្ជា (Inverter) ដូចជាស្ថានីយផ្សេងៗទៀតរបស់ក្រុមហ៊ុន KWSH ដែរ។ ទោះបីជាតម្លៃនៃការម៉ូទ័រចែកចាយថ្មីនេះខ្ពស់ជាងម៉ូទ័រទឹកធម្មតាក៏ដោយ ប៉ុន្តែវាអាចជួយកាត់បន្ថយការចំណាយលើ ថាមពលអគ្គិសនី និងការថែទាំក្នុងរយៈពេលវែង។ សម្ពាធព្រាអាចឡើងទៅតាមតម្រូវការប្រើប្រាស់ទឹក និងសន្សំសំចៃថាមពលអគ្គិសនី។ លើសពីនេះទៀត ការសិក្សាពីការប្រើប្រាស់សារធាតុគីមី និងការលាយល្បាយតាមរយៈការធ្វើជ្រាវគេស្ត បានបង្កើនគុណភាពទឹកផលិត និងកាត់បន្ថយការចំណាយលើការប្រើប្រាស់សារធាតុគីមីប្រមាណជាង ៥០%។

ខាងក្រោមជាអត្ថបទដែលបានដាក់ជូនគម្រោង៖

១. ទិដ្ឋភាពទូទៅ

អាជីវកម្មទឹកស្អាតនៅត្រាំខ្នារនេះត្រូវបានបង្កើតឡើងដំបូងក្នុងឆ្នាំ២០០៣។ ក្រុមហ៊ុន KWSH បានទិញភាគហ៊ុនភាគច្រើនក្នុងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៨ ហើយបានវិនិយោគជាច្រើនតាំងពីពេលនោះមកទៅលើផ្នែកផលិតកម្ម និងសមត្ថភាពចែកចាយទឹក ដែលនាំឱ្យមានការកើនឡើងខ្លាំងលើចំនួនតំណ បង្កើនការទទួលបានទឹកស្អាតក្នុងតំបន់សេវាកម្មដែលបានដាក់សង្ខេបក្នុងតារាងខាងក្រោម។ ឥឡូវនេះបំពង់គ្របដណ្តប់ភូមិទាំងអស់នៅក្នុងតំបន់សេវាកម្ម និងបានភ្ជាប់សេវាទឹកស្អាតស្ទើរគ្រប់ខ្នងផ្ទះទាំងអស់រួចរាល់ហើយ។

ត្រាំខ្នារ	ពេលទិញយក	ត្រឹមចុងឆ្នាំ២០២៣
សមត្ថភាពអាងប្រព្រឹត្តកម្ម (ម ^៣ /ម៉ែ)	១២០	២៧០
ប្រវែងបណ្តាញបំពង់ (ម៉ែត្រ)	៤៣.៦៥០	១៦៣.៥៦៦
ចំនួនតំណ	២.១៤៧	៥.៥៧៣

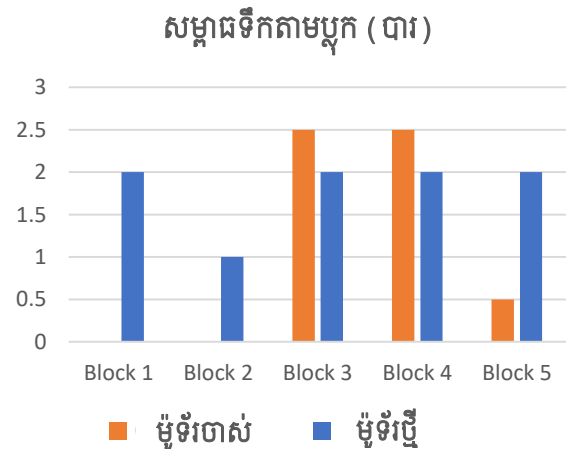
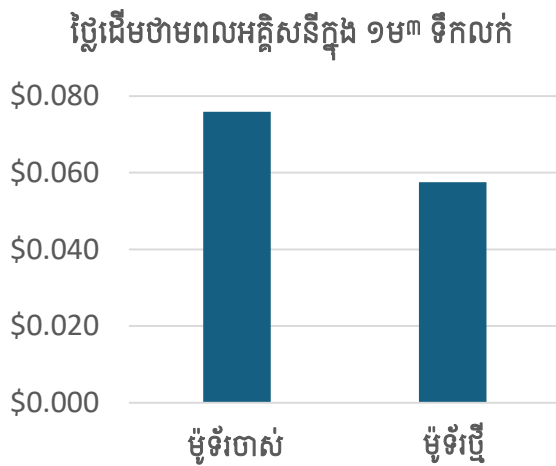
២. ម៉ូទ័រចែកចាយ ការសន្សំសំចៃថាមពលអគ្គិសនី និងការកែលម្អសម្ពាធ

មុនពេលគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមហ៊ុន KWSH ការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតជូនអតិថិជន គឺមានរយៈពេលត្រឹមតែ ១៥ម៉ោងក្នុងមួយថ្ងៃ (ម៉ោង ៥ព្រឹកដល់ម៉ោង ៨យប់)។ ក្រុមហ៊ុនបានបង្កើនការផ្គត់ផ្គង់ភ្លាមៗរហូតដល់ ២៤ម៉ោងក្នុងមួយថ្ងៃ បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុនបានចូលគ្រប់គ្រង។

ក្រុមហ៊ុនបានធ្វើគេស្តសម្ពាធទឹករបស់អតិថិជននៅក្នុងតំបន់ផ្សេងៗគ្នានៃប្រព័ន្ធផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត បង្ហាញថា ម៉ូទ័រចាស់មិនអាចធានាបាននូវសម្ពាធគ្រប់គ្រាន់ ជាពិសេសនៅចុងបណ្តាញដែលមានលំហូរទឹកតិចតួច ឬស្ទើរតែគ្មាន។ ដូច្នេះក្រុមហ៊ុនបានដំឡើងម៉ូទ័រចែកចាយថ្មីដែលគ្រប់គ្រងដោយប្រព័ន្ធទូរូបញ្ជា (Inverter) ដើម្បីកែលម្អសម្ពាធនៅក្នុងបណ្តាញ និងបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រើប្រាស់ថាមពលអគ្គិសនីយ៉ាងខ្លាំង ជាពិសេសក្នុងអំឡុងពេលមានការប្រើប្រាស់ច្រើន។ ការវិនិយោគនេះនាំឱ្យមានការកាត់បន្ថយប្រមាណ ២៣%នៃថ្លៃដើមថាមពលអគ្គិសនីក្នុងមួយម៉ែត្រគូបទឹកលក់ និងព្រមទាំងទទួលបានមតិល្អៗពីអតិថិជន ដែលអាចឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការរបស់ពួកគេ។



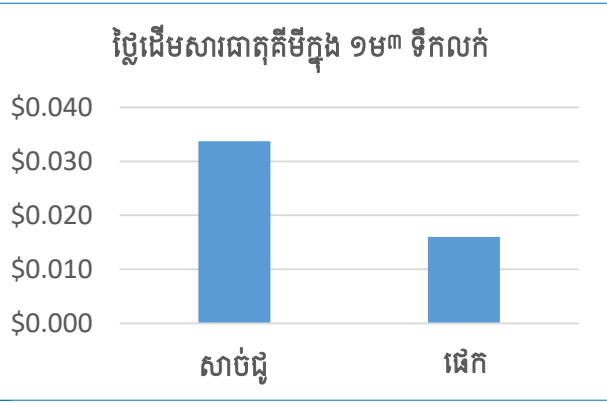
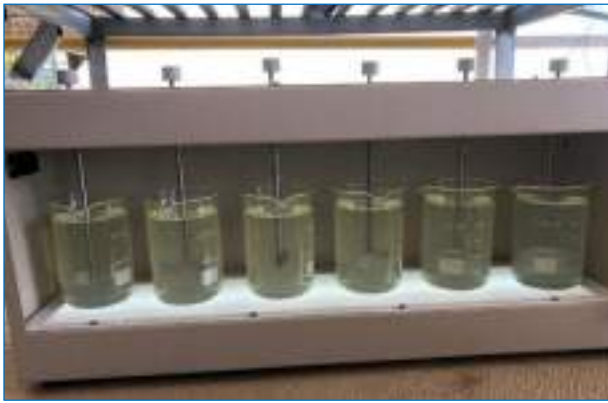
រូបភាពទី១៦៖ ម៉ូទ័របូមទឹកថ្មី និងទូរបញ្ជា Inverter ដំឡើងនៅស្ថានីយត្រាំខ្នារ



រូបភាពទី១៧៖ ការផ្លាស់ប្តូរម៉ូទ័របូមទឹកថ្មីនាំឱ្យប្រសើរឡើងលើប្រសិទ្ធភាពប្រើប្រាស់ថាមពលអគ្គិសនី

៣. ការធ្វើជ្រាវរេតស្ត និងការជ្រើសរើសសារធាតុគីមីសម្រាប់ផលិតទឹកស្អាត

មុនពេលក្រុមហ៊ុនចូលគ្រប់គ្រង ម្ចាស់ស្ថានីយបានប្រើប្រាស់សារធាតុអាលុយមីញ៉ូមស៊ុលហ្វាត (សាច់ជូ) សម្រាប់ចាប់យកកករចេញពីទឹកទៅ។ ប៉ុន្តែវាមានឥទ្ធិពលដល់ការកាត់បន្ថយកម្រិតប៉េហាស (pH) ដល់អាចធ្លាក់ពី កម្រិតអនុញ្ញាត។ បន្ទាប់មក ក្រុមហ៊ុន KWSH បានធ្វើជ្រាវរេតស្តទៅលើសារធាតុសាច់ជូ និងផេក ដើម្បីកំណត់ថាតើ សារធាតុមួយដែលអាចចាប់ល្បាយល្អបំផុត។ ជាលទ្ធផលបានបង្ហាញថា សារធាតុផេក (Poly Aluminum Chloride) មានប្រសិទ្ធភាពជាងក្នុងការចាប់កករ រីឯតម្លៃក៏ទាបជាង និងមិនកាត់បន្ថយកម្រិត pH។ ការផ្លាស់ប្តូរ នេះបានធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវគុណភាពទឹកដែលបានឆ្លងកាត់ដំណើរការប្រព្រឹត្តកម្ម និងកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ សារធាតុគីមីប្រមាណជាង ៥០% ក្នុងមួយម៉ែត្រគូបទឹកលក់។



រូបភាពទី១៨៖ ការធ្វើជ្រាវតេស្ត & លទ្ធផលដែលទទួលបានមានប្រសិទ្ធភាព

៤. ការបង្កើនសមត្ថភាពអាងប្រព្រឹត្តកម្ម

នៅពេលដែលក្រុមហ៊ុនបានបញ្ចប់ការពង្រីកបណ្តាញបំពង់ទឹកស្អាតទៅកាន់ភូមិទាំងអស់ក្នុងតំបន់សេវាកម្មខណៈនោះតម្រូវការទឹកក៏បានកើនឡើងខ្ពស់ដែលទាមទារឲ្យបង្កើនសមត្ថភាពប្រព្រឹត្តកម្មទឹកបន្ថែមទៀត។ ក្រុមហ៊ុនបានដឹកនាំការសាងសង់អាងប្រព្រឹត្តកម្មថ្មីដែលមានសមត្ថភាព ១៥០ម៉ែត្រគូប/ម៉ោង និងអាងស្តុកទឹកទំហំ ១.០០០ម៉ែត្រគូប ដោយសាងសង់តាមស្តង់ដារចាំបាច់ដើម្បីធានាបាននូវគុណភាពខ្ពស់នៃការធ្វើប្រព្រឹត្តកម្ម។ សមត្ថភាពផលិតទឹកសរុបគឺចំនួន ២៧០ម៉ែត្រគូប/ម៉ោង បូករួមទាំងអាងប្រព្រឹត្តកម្មចាស់។ បច្ចុប្បន្ននេះ ក្រុមហ៊ុនអាចផលិតទឹកបានគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីបំពេញកំណើនតម្រូវការរយៈពេលវែងក្នុងតំបន់សេវាកម្មទាំងមូល។



រូបភាពទី១៩៖ អាងប្រព្រឹត្តកម្មទឹកទើបសាងសង់ថ្មីកំពុងដំណើរការនៅត្រាំខ្នារ

៥. ការគ្រប់គ្រងផលប៉ះពាល់ពីការអភិវឌ្ឍន៍ផ្លូវថ្នល់លើបណ្តាញបំពង់ទឹកស្អាត និងការផ្លាស់ប្តូរបំពង់ HDPE

ការពង្រីកផ្លូវជាតិលេខ៣ត្រូវបានប៉ះពាល់ដល់បណ្តាញបំពង់ទឹកស្អាត។ ក្រុមហ៊ុនបានសម្របសម្រួលយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់ជាមួយក្រុមការងារពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យនៃការខូចខាតបំពង់ទឹកស្អាត ដែលនាំឲ្យ

មានការប៉ះពាល់ដល់ការផ្គត់ផ្គង់ទឹក ការតវ៉ារបស់អតិថិជន និងផលប៉ះពាល់លើគុណភាពទឹកក្នុងការចែកចាយ តាមរយៈជំហានដូចខាងក្រោម៖

- បង្កើនទំនាក់ទំនងជាមួយអាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធដើម្បីធានាបាននូវការទំនាក់ទំនង និងការសម្របសម្រួលដោយរលូនមុន និងក្នុងអំឡុងពេលគម្រោងអភិវឌ្ឍន៍ផ្លូវថ្នល់
- កំណត់ និងថែរក្សាស្តុកសម្ភារៈ និងគ្រឿងបន្លាស់ក្នុងកម្រិតអប្បបរមាសម្រាប់ការជួសជុលបន្ទាន់
- ចាត់តាំងបុគ្គលិកពីស្ថានីយដើម្បីធ្វើការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយអ្នកសាងសង់នៅនឹងកន្លែងត្រូវប្រាកដថា ការខូចខាតណាមួយត្រូវបានជួសជុលឱ្យបានឆាប់តាមដែលអាចធ្វើទៅបាន ហើយលាងបំពង់ដែលរងផលប៉ះពាល់ជាមួយនឹងទឹក ដើម្បីធានាថាវាស្អាតមុនពេលបន្តផ្គត់ផ្គង់ដល់អតិថិជន។



រូបភាពទី២០៖ សកម្មភាពពង្រីកផ្លូវដែលប៉ះពាល់ដល់បំពង់ចែកចាយទឹកស្អាត

➢ មតិពីសមាជិកគម្រោង

ការធ្វើទីផ្សាររបស់ស្ថានីយផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត សូទ្រនិគម គួរឱ្យចាប់អារម្មណ៍ ហើយប្រតិបត្តិការជាច្រើនអាចយកគំនិតទាំងនេះទៅអនុវត្តបាន។ ប្រតិបត្តិការនេះធ្លាប់ជួបការលំបាកជាមួយនឹងកំណើនតំណទាប ទោះបីជាចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មទឹកស្អាតរួចក៏ដោយ។ ពួកគេចាប់ផ្តើមចុះជួបអតិថិជន ផ្សព្វផ្សាយទៅដល់អាជ្ញាធរភូមិ ឃុំ និងប្រជាពលរដ្ឋអំពីសេវាកម្មផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត និងធ្វើយុទ្ធនាការស្តីពី «ទឹកស្អាតមានសុវត្ថិភាព និងអនាម័យ»។ ពួកគេបាននិយាយថា សព្វថ្ងៃនេះ ពួកគេកំពុងទទួលបានតំណមួយចំនួនដែលល្អមឱ្យស្ថានីយរកប្រាក់បានចំណូលសមរម្យសម្រាប់ការពង្រីកអាជីវកម្មបន្ថែមទៀត។

ខាងក្រោមជាអត្ថបទដែលបានដាក់ជូនគម្រោង៖

១. សារៈសំខាន់របស់ (មុនពេលចាប់ផ្តើមអនុវត្តការងារល្អ)

ខ្ញុំបានចាប់ផ្តើមធ្វើអាជីវកម្មផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតដោយសារមូលហេតុចម្បងៗដូចជា៖ ខ្ញុំជាម្ចាស់ស្ថានីយធ្លាប់ធ្វើការងារសហគមន៍ ខ្ញុំបានមើលឃើញពីភាពលំបាកជាច្រើនក្នុងការប្រើប្រាស់ទឹករបស់សហគមន៍នៅក្នុងស្រុកសូទ្រនិគមនេះ ដូចជា៖ ១) ប្រភពទឹកមិនស្អាត មានកករាងក្រហមដែលប៉ះពាល់ខ្លាំងដល់សុខភាព ២) ប្រជាជនត្រូវទិញទឹកតាមឡានដែលមិនមានគុណភាព និងចំណាយច្រើន ៣) ការប្រើប្រាស់ទឹក៖ អណ្តូងតាមផ្ទះ (អណ្តូងខ្លះមានជាតិពុល និងមានជាតិក្លរួយអ ជាតិដែក) ទឹកស្រះតូចៗជីកនៅតាមផ្ទះ វត្ត និងសហគមន៍ និង ៤) ខ្ញុំមានជំនាញខាងសាងសង់សំណង់ផងដែរ។ ដូច្នេះខ្ញុំបានចាប់ផ្តើមសិក្សាសមិទ្ធិលទ្ធភាព ស្វែងរកប្រភពទឹកដែលមាននិរន្តរភាព និងសាងសង់រោងចក្រផលិត និងផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតនៅឆ្នាំ២០១៤។

នៅឆ្នាំ២០១៥ ស្ថានីយមានអតិថិជនចំនួន ៣១៦តំណតែប៉ុណ្ណោះ។ កំណើនតំណអតិថិជនមិនសូវកើនឡើងទេ ដោយសារប្រជាពលរដ្ឋមិនទាន់មានជំនឿ ចំណេះដឹងរបស់ប្រជាពលរដ្ឋនៅមានកម្រិត មិនឱ្យតំលៃលើទឹកស្អាតនិងសុខភាពដោយពួកគាត់យល់ថា ទឹកថ្លៃ។ ម្យ៉ាងទៀតស្ថានីយក៏មិនបានធ្វើការផ្សព្វផ្សាយ និងការធ្វើទីផ្សារឡើយដោយគិតថា ជាអាជីវកម្មផ្តាច់មុខ។ ចំណូលពីការលក់ទឹកក៏មិនសូវបានច្រើនតាមការរំពឹងទុក នាំឱ្យស្ថានីយខ្វះទុនពង្រីកទៅកាន់តំបន់ផ្សេងៗ។

២. អំពីសកម្មភាពដែលបានអនុវត្ត និងនីតិវិធីក្នុងការដោះស្រាយបញ្ហា និងឬការកែលម្អការអនុវត្តប្រតិបត្តិការ

ក្រោយពីខ្ញុំបានចូលរួមនៅក្នុងវគ្គបណ្តុះបណ្តាល សិក្ខាសាលា ទស្សនកិច្ចសិក្សាក្នុង និងក្រៅប្រទេសនាពេលកន្លងមក តាមរយៈកម្មវិធីរបស់សមាគម CWA និងអង្គការដៃគូ ខ្ញុំចាប់ផ្តើមមើលឃើញពីសារៈសំខាន់នៃការធ្វើទីផ្សារផ្សព្វផ្សាយឱ្យប្រជាពលរដ្ឋយល់ដឹងពីទឹកស្អាត និងអនាម័យដែលជួយបង្ការសុខភាពគាត់ពីជំងឺផ្សេងៗ និងឱ្យគាត់ចំណេញពេលវេលាទើបពួកគាត់សម្រេចចិត្តភ្ជាប់បណ្តាញទឹកស្អាតប្រើប្រាស់ប្រចាំថ្ងៃដែលជំរុញចំនួនតំណថ្មីជាប្រចាំ។ ស្ថានីយរបស់ខ្ញុំចាប់ផ្តើមអនុវត្តរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារជាប់លាប់ចាប់ពីឆ្នាំ២០២០ មកដល់ពេលបច្ចុប្បន្ន។

ដើម្បីធ្វើការងារនេះឱ្យបានជោគជ័យ ខ្ញុំបានចាប់ផ្តើមការងារសំខាន់ចំនួនពីរដូចខាងក្រោម៖


១. សកម្មភាពខាងក្នុងស្ថានីយរួមមាន៖

- ❖ ជ្រើសរើសបុគ្គលិកដែលមានសមត្ថភាពសមស្របនឹងស្ថានភាពរបស់ស្ថានីយ



រូបភាពទី២១៖ បុគ្គលិកស្ថានីយផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត សូទ្រនិតម

- ❖ បញ្ហាបទស្បូនវិស័យ បេសសកម្ម និងគុណតម្លៃរបស់ស្ថានីយឱ្យបុគ្គលិកបានជ្រួតជ្រាបក្នុងផ្នត់គំនិតរបស់ពួកគេ



ទស្សនវិស័យ

សហគមន៍មានសុខភាពល្អមានជាសុភាព សេដ្ឋកិច្ចសង្គមល្អប្រសើរតាមរយៈការប្រើប្រាស់ទឹកស្អាតតាមបំពង់គ្រប់ៗគ្នា។

បេសសកម្ម

ប្តេជ្ញាចិត្តបំពេញភារកិច្ចដោយអភិវឌ្ឍន៍ភាពនូវសេវាកម្មផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតតាមបំពង់ដែលផ្តល់នូវគុណតម្លៃនៃសេវាកម្មដែលផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ដល់ប្រជាពលរដ្ឋ និងសហគមន៍ហើយទទួលបានប្រាក់ចំណេញយូរអង្វែង។

គុណតម្លៃ

- > ខ្ញុំជាអ្នកបំពេញភារកិច្ចសាធារណៈផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតមានគុណភាព សុវត្ថិភាព និរន្តរភាព និងថ្លៃសមរម្យស្របតាមស្តង់ដារជាតិជូនមុខឱ្យរដ្ឋ
- > ខ្ញុំជាអ្នកផ្តល់ប្រឹក្សាសង្គមជូនប្រជាពលរដ្ឋឱ្យ មានសុខភាពល្អ និងចំណេញពេលវេលា
- > ខ្ញុំបំពេញកិច្ចការដោយស្មោះត្រង់រហ័ស រួសរាយរាក់ទាក់ផ្តល់ជំនាញទឹកតាមតម្រូវការ។

- ❖ បញ្ហាបំផែនការ និងគោលដៅរបស់ស្ថានីយទៅក្នុងផ្នត់គំនិតរបស់បុគ្គលិក
- ❖ ផ្តល់តម្លៃតបស្នង និងឱ្យមានភាពជាម្ចាស់លើលទ្ធផលជូនបុគ្គលិកទាំងអស់
- ❖ ជុសខាតទាំងខាងក្នុង និងខាងក្រៅ (ជំនឿ សីលធម៌ និងវិជ្ជាជីវៈ) ជូនដល់បុគ្គលិក
- ❖ ពង្រឹងសមត្ថភាពបុគ្គលិកឱ្យក្លាយទៅជាអ្នកផ្តល់ប្រឹក្សាផ្នែកទឹកស្អាត និងអនាម័យ ដោយមានភាពរួសរាយរាក់ទាក់ និងប្រសិទ្ធភាព
- ❖ ពង្រឹងសមត្ថភាព និងបណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិកជាប្រចាំរួមមាន៖ កិច្ចប្រជុំប្រចាំសប្តាហ៍ ប្រជុំប្រចាំខែ បញ្ជូនបុគ្គលិកទៅចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជាមួយរដ្ឋាករទឹកស្វយ័ត និងសមាគម CWA ជាប្រចាំអំពីការផលិតទឹកមានគុណភាពស្របតាមស្តង់ដារជាតិ ការគ្រប់គ្រងបច្ចេកទេសផលិតកម្ម និងការគ្រប់គ្រងទឹកបាត់បង់



រូបភាពទី២២៖ ការកសាងសមត្ថភាពបុគ្គលិកស្ថានីយផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត សូទ្រនិតម

- ❖ ពង្រឹងគុណភាពផលិតកម្ម ដោយកែលម្អហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរបស់ស្ថានីយ ដូចជា៖ ១).អាងប្រព្រឹត្តកម្ម៖ ១៥០ម^៣/ម៉ោង(បច្ចុប្បន្នផលិត ២១ម៉ោង) ២).អាងស្តុក២៖ ៥០០ម^៣ និង១០០០ម^៣ ៣).ដំឡើងម៉ូទ័ររុញ៖ សម្ពាធចុងបណ្តាញ ១.៥បា ៤).ដំឡើងបណ្តាញបំពង់ទឹកស្អាតវីងម៉ា៖ បំពង់ HDPE បាននឹងបន្តពង្រីកជាប្រចាំ និង៥).ប្រភពទឹក៖ ពង្រីកស្រះជារៀងរាល់ឆ្នាំ និងមានផែនការច្បាស់លាស់ដើម្បីនិរន្តរភាព។



រូបភាពទី២៣៖ អាងប្រព្រឹត្តកម្ម និងសកម្មភាពពង្រីកប្រភពទឹក

- ❖ ពង្រឹងគុណភាពទឹកស្អាត ដោយមានឧបករណ៍តេស្តគុណភាពទឹកស្អាតនៅក្នុងបន្ទប់ពិសោធន៍ផលិតកម្មសម្រាប់តេស្តគុណភាពទឹកជាប្រចាំថ្ងៃនៅស្ថានីយ។



រូបភាពទី២៤៖ សកម្មភាពធ្វើរៀបរយតេស្តទឹកនៅ

២. សកម្មភាពខាងក្រៅស្ថានីយ

❖ ស្វែងយល់បន្ថែមអំពី៖

១) តើដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់សេវាកម្មទឹកស្អាតរបស់យើងគឺជាអ្វី?

☞ ទឹកអណ្តូង ☞ ទឹកស្រះ ☞ ទឹកភ្លៀង ☞ ទឹកឡាន

២) សមត្ថភាពក្នុងការវិនិច្ឆ័យថា តើអ្វីទៅជាឧបសគ្គ/បញ្ហារបស់អតិថិជន? តើអ្វីជាមូលហេតុដែលពួកគាត់មិនប្រើប្រាស់ទឹកស្អាត?

លរ	ឧបសគ្គ ឬបញ្ហារបស់អតិថិជន	សារផ្ញើជូនអតិថិជន
១	មិនបានទទួលព័ត៌មានពីគុណតម្លៃទឹកស្អាត	ចុះប្រឹក្សាដើម្បីអាចយល់ឱ្យបានត្រឹមត្រូវពីអារម្មណ៍ ឬមនោសញ្ចេតនាជាមួយអតិថិជនរបស់អ្នក និងបញ្ជ្រាបពីគុណតម្លៃ
២	គិតថា ថ្លៃទឹកថ្លៃ ពីដើមមកប្រើទឹកមិនអស់លុយ	<i>តើការប្រើប្រាស់ទឹកស្អាតចំណេញអ្វីខ្លះ?</i>
៣	មិនទម្លាប់	បង្ហាញពីភាពងាយស្រួល ទឹកមានសម្ពាធខ្លាំងងាយ (ស្រួលប្រើម៉ាស៊ីនបោកគក់)
៤	គិតថា នាឡិកាទឹក ដើរលឿន	វាស់រង្វាល់ទឹកជាក់ស្តែងតាមនាឡិកា និងបង្ហាញពីគុណភាពនាឡិកាទឹក (ស្តង់ដារជប៉ុន)

៤) មូលហេតុដែលពួកគាត់មិនប្រើប្រាស់ទឹកស្អាត?

លរ	ឧបសគ្គ ឬបញ្ហារបស់អតិថិជន	សារផ្ញើជូនអតិថិជនដែលជាដំណោះស្រាយ
១	ពួកគាត់មានទឹកអណ្តូង ទឹកស្រះ ទឹកភ្លៀង សម្រាប់ប្រើប្រាស់	ពន្យល់ប្រជាពលរដ្ឋអំពីគុណវិបត្តិនៃការប្រើប្រាស់ទឹកមិនស្អាត និងបង្ហាញអត្ថប្រយោជន៍នៃការប្រើប្រាស់ទឹកស្អាត
២	គ្មានលទ្ធភាពបង់ថ្លៃសេវាក្នុងបណ្តាញ	<i>ផ្តល់សេវាកម្មបង់លេខលើវិទ្យុភ្ជាប់បណ្តាញ</i>
៣	អតិថិជនខ្វះទំនុកចិត្តក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតជូនពួកគាត់ដោយសារស្ថានីយប្រើប្រាស់ប្រភពទឹកស្រះ	បង្ហាញពីផែនការអភិវឌ្ឍន៍ប្រភពទឹកផ្តល់សេវាទឹកស្អាតប្រកបដោយគុណភាព និងនិរន្តរភាព
៤	ប្រជាជននិយាយតៗគ្នាថា ប្រើទឹកស្អាតអស់ទឹកច្រើន	បង្ហាញបទពិសោធន៍ជោគជ័យ និងការប្រើប្រាស់ទឹកដោយសន្សំសំចៃ

❖ ពង្រឹងសេវាកម្មរបស់ស្ថានីយផ្ទាល់ ដើម្បីបង្កើនទំនុកចិត្តដល់អតិថិជន និងអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន តាមរយៈសកម្មភាពមួយចំនួនដូចជា៖

១) រៀបចំកិច្ចប្រជុំថ្នាក់ឃុំ ដើម្បីបង្កើនការយល់ដឹងអំពីសេវាទឹកស្អាតតាមបំពង់ លើកពីបញ្ហាប្រឈមស្វែងរកដំណោះស្រាយ និងគៀកការគាំទ្រលើវិស័យទឹកស្អាត ដោយអញ្ជើញសមាសភាពក្រុមប្រឹក្សា

ឃុំ មេភូមិ តំណាងសហគមន៍ និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍នានាចូលរួម។



រូបភាពទី២៥៖ សកម្មភាពកិច្ចប្រជុំថ្នាក់ឃុំ

២) កិច្ចប្រជុំសហគមន៍ ដើម្បីអប់រំផ្សព្វផ្សាយពីទឹកស្អាត



រូបភាពទី២៦៖ សកម្មភាពកិច្ចប្រជុំសហគមន៍

៣) ការធ្វើទីផ្សារតាមផ្ទះអតិថិជន និងយុទ្ធនាការអប់រំណែនាំអំពីសុវត្ថិភាពទឹកស្អាត និងអនាម័យ



រូបភាពទី២៧៖ សកម្មភាពទីផ្សារតាមផ្ទះអតិថិជន

៤.

អញ្ជើញ

អាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន តំណាងសហគមន៍ ចូលរួមទស្សនកិច្ចសិក្សាស្វែងយល់ពីការផលិតទឹកស្អាត នៅ ស្ថានីយផ្ទាល់។



រូបភាពទី២៨៖ សកម្មភាពទស្សនកិច្ចសិក្សានៅស្ថានីយ

៥) ចូលរួមអភិវឌ្ឍសហគមន៍រួមមាន៖
 ក).ចូលរួមឧបត្ថម្ភធនសម្រាប់ភ្ជាប់
 បណ្តាញទឹកស្អាតជូនគ្រួសារក្រីក្រ
 ខ).បំពាក់ក្បាលបូមពន្លត់អគ្គិភ័យនៅ
 ទីសាធារណៈ គ).សាងសង់ផ្លូវក្រាល
 គ្រួសក្រហមនៅភូមិស្រម៉ែធំ ឃុំជានរុន
 ប្រវែង ៥៥៤ម យ).ជួសជុលលូ ទ្វារ
 ទំនប់ទឹក៧៨ ចំនួន ៩លូ ង).ស្តារ និង
 ដឹកប្រឡាយប្រវែង ៣០,០០០ម ដើម្បី
 បង្កើនបរិមាណទឹកនៅរដូវប្រាំងសម្រាប់
 កសិករធ្វើស្រែចំនួន៣០០ហិកតា



រូបភាពទី២៩៖ សកម្មភាពជំឿនបង្គោលពន្លត់អគ្គិភ័យ

ច).បង្រៀនកសិករពីការជ្រើសរើសពូជស្រូវ និងការបង្កបង្កើនផល ឆ).ចែកសម្ភារៈសិក្សាដល់
 សិស្សានុសិស្សជារៀងរាល់ឆ្នាំនៅសាលាបឋមសិក្សាជានរុន និងចែករំលែកចំណេះដឹងអំពីទឹកស្អាត
 និងអនាម័យ ជ).ចូលរួមដាំដើមឈើដើម្បីថែរក្សាបរិស្ថាននៅវត្តលោមព្រលឹង ឈ).ចូលរួមថវិកា
 ជាមួយកាកបាទក្រហម ញ).ចូលរួមថវិកាសម្រាប់ការទប់ស្កាត់ កូវីត១៩ នៅឃុំជានរុន និងផ្តល់ទឹក
 ដោយមិនគិតថ្លៃសម្រាប់មណ្ឌលចត្តាឡីស័ក្ត និងមណ្ឌលព្យាបាលកូវីត ដ).ផ្តល់ទឹកជូនប្រជាពលរដ្ឋ
 ដែលមិនមានបណ្តាញទឹកស្អាតប្រើប្រាស់ និងជួបគ្រោះរាំងស្ងួត ប). ឧបត្ថម្ភប្រជាការពារនៅក្នុងភូមិ
 ដើម្បីសុវត្ថិភាពភូមិឃុំ និង ទ).ចូលរួមកសាងទីស្នាក់ការគណបក្សប្រជាជនកម្ពុជាស្រុកស្រូវនិគម។

❖ វិធីសាស្ត្រផ្សេងៗ

- ១) ដើរតួជាទីប្រឹក្សាក្នុងការផ្តល់ប្រឹក្សា អតិថិជន ពីសេវាកម្មទឹកស្អាត និងអនាម័យ
- ២) ចុះជួបអតិថិជនផ្ទាល់ ជាវិធីសាស្ត្រដែលជោគជ័យបំផុត

- ៣) ស្វែងរកអតិថិជនតាមផ្ទះ កត់ឈ្មោះលេខទូរស័ព្ទ បន្តទំនាក់ទំនងជាប្រចាំ
- ៤) ការជ្រើសរើសជនបង្គោលតាមតំបន់ដោយទទួលបានតម្លៃតបស្នង។

៣. អំពីប្រសិទ្ធភាព ឬលទ្ធផលនៃការអនុវត្ត

ការខិតខំធ្វើទីផ្សារជំរុញកំណើនតំណាងឱ្យស្ថានីយរបស់ខ្ញុំមានកំណើនអតិថិជនជាច្រើនចាប់ពីឆ្នាំ២០២០ មក គិតជាមធ្យមប្រហែល ៤០០តំណាង/ឆ្នាំ។ នៅឆ្នាំ២០១៥មានតំណាងត្រឹមតែ ៣១៦តំណាងប៉ុណ្ណោះ។ បច្ចុប្បន្នតំណាង អតិថិជនមានការកើនឡើង នាំឱ្យស្ថានីយទទួលបានប្រាក់ចំណូលសមស្របសម្រាប់ការពង្រីកអាជីវកម្មបន្តបន្ទាប់។



អត្ថបទទី៨៖ «សាច់រឿងជោគជ័យ» របស់ក្រុមហ៊ុន ពួកឌីស្ត្រីក វ៉ែរី ស៊ីបផ្កាយ ខូ អិលធីឌី

➢ មតិពីសមាជិកគម្រោង

ក្រុមហ៊ុន ពួក ឌីស្ត្រីក វ៉ែរី ស៊ីបផ្កាយ ខូ អិលធីឌី អាចប្រឈមមុខនឹងការខ្វះខាតប្រភពទឹកដើម្បីបំពេញតម្រូវការទឹកដែលកំពុងកើនឡើង ដូច្នេះក្រុមហ៊ុនបានសាងសង់ស្រះស្តុកទឹកបម្រុងទុកដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហានេះ។ ការថយចុះនៃប្រភពទឹកគឺជាបញ្ហាសម្រាប់តំបន់ដែលមានភាពខុសគ្នាខ្លាំង។ ប្រតិបត្តិករនៅក្នុងតំបន់ដែលមានខ្វះប្រភពទឹកខ្លាំងអាចជួបហានិភ័យនៃការបញ្ឈប់ការផ្គត់ផ្គង់ទឹកក្នុងរដូវប្រាំងដោយសារការប្រែប្រួលអាកាសធាតុថ្មីៗនេះ។ ការបម្រុងទុកប្រភពទឹក ឬការផ្លាស់ប្តូរទៅប្រភពទឹកដែលមានស្ថិរភាពគឺមានសារៈសំខាន់ណាស់។ ប្រសិនបើពួកគេផ្តល់ព័ត៌មានបន្ថែម វានឹងមានប្រយោជន៍សម្រាប់ប្រតិបត្តិករផ្សេងទៀតដែលកំពុងជួបការលំបាកជាមួយប្រភពទឹក។

ខាងក្រោមជាអត្ថបទដែលបានដាក់ជូន៖

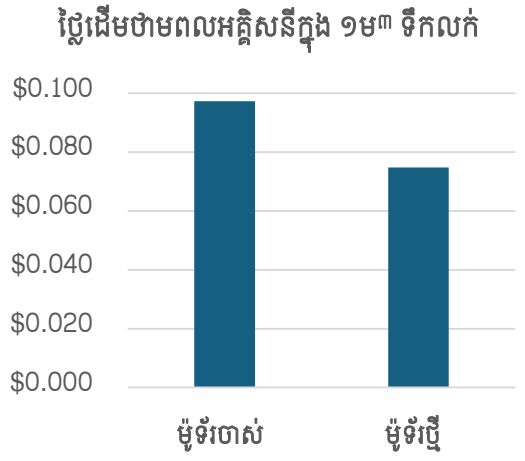
១. ទិដ្ឋភាពទូទៅ

សេវាផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតស្រុកពួកត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ២០១១។ ក្រុមហ៊ុន KWSH បានទិញភាគហ៊ុនភាគធំក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៤ ហើយបានបន្តការវិនិយោគជាច្រើន ទៅលើផ្នែកផលិតកម្ម និងសមត្ថភាពចែកចាយទឹក ដែលនាំឲ្យមានការកើនឡើងខ្លាំងលើចំនួនតំណ បង្កើនការទទួលបានទឹកស្អាតក្នុងតំបន់សេវាកម្មដែលបានដាក់សង្ខេបក្នុងតារាងខាងក្រោម។

ពួក	ពេលទិញយក	ត្រឹមចុងឆ្នាំ២០២៣
សមត្ថភាពអាងប្រព្រឹត្តកម្ម (ម ^៣ /ម៉ែ)	១១០	២៦០
ប្រវែងបណ្តាញបំពង់ (ម៉ែត្រ)	៤៤.៦២៥	២០៧.៥៥០
ចំនួនតំណ	១.៤១៨	៦.០២៦

២. ម៉ូទ័រចែកចាយ ការសន្សំសំចៃថាមពលអគ្គិសនី និងការកែលម្អសម្ពាធ

ដោយសារតែកំណើនតំណអតិថិជនថ្មីនាំឲ្យមានការកើនឡើងនូវតម្រូវការប្រើប្រាស់ទឹក។ ម៉ូទ័រចែកចាយចាស់មិនអាចធានាបាននូវសម្ពាធគ្រប់គ្រាន់ ជាពិសេសនៅចុងបណ្តាញបំពង់ដែលមិនសូវ ឬគ្មានលំហូរទឹកទៅដល់គ្រប់គ្រាន់។ ដូច្នេះហើយក្រុមហ៊ុនបានតម្លើងម៉ូទ័រចែកចាយទឹកថ្មី(Booster) ជាមួយនិងប្រព័ន្ធទូបញ្ជា INVERTOR (inverter control panels) ដើម្បីកែលម្អសម្ពាធទឹកនៅចុងបណ្តាញ និងបង្កើនការសន្សំសំចៃថាមពលអគ្គិសនីក្នុងពេលតែមួយ ជាពិសេសក្នុងម៉ោងដែលមានការប្រើប្រាស់ទឹកច្រើន។ ការវិនិយោគនេះនាំឲ្យមានការថយចុះថ្លៃដើមថាមពលអគ្គិសនីប្រមាណ ២៣%ក្នុងមួយម៉ែត្រគូបនៃទឹកលក់ និងទទួលបានមតិល្អៗពីអតិថិជន ដែលអាចឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការរបស់ពួកគេ។



រូបភាពទី៣០៖ ម៉ូទ័របូមទឹកថ្មី និងប្រព័ន្ធទូបញ្ជា Inverter បានធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវសម្ពាធ និងប្រសិទ្ធភាពប្រើប្រាស់ថាមពលអគ្គិសនី

៣. ការបង្កើនសមត្ថភាពអាងប្រព្រឹត្តកម្ម

នៅពេលដែលក្រុមហ៊ុនបានបញ្ចប់ការពង្រីកបណ្តាញបំពង់ទឹកស្អាតទៅកាន់ភូមិទាំងអស់ក្នុងតំបន់សេវាកម្មកំណើនតម្រូវការទឹកបានកើនឡើង ដែលទាមទារឲ្យបង្កើនសមត្ថភាពប្រព្រឹត្តកម្មទឹកបន្ថែម។ ដូច្នេះហើយ ក្រុមហ៊ុន KWSH បានដឹកនាំការសាងសង់អាងប្រព្រឹត្តកម្មថ្មីដែលមានសមត្ថភាព ១៥០ម៉ែត្រគូប/ម៉ោង និងអាងស្តុកទឹកមានទំហំ ១.០០០ម៉ែត្រគូប ដោយសាងសង់តាមស្តង់ដារចាំបាច់ដើម្បីធានាបាននូវគុណភាពខ្ពស់នៃការធ្វើប្រព្រឹត្តកម្ម។ សមត្ថភាពផលិតទឹកសរុបគឺចំនួន ២៦០ម៉ែត្រគូប/ម៉ោង ដោយបូករួមជាមួយអាងប្រព្រឹត្តកម្មចាស់។ ឥឡូវនេះ ក្រុមហ៊ុនមានទឹកគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីបំពេញកំណើនតម្រូវការរយៈពេលវែងនៅក្នុងតំបន់សេវាកម្មទាំងមូល។



រូបភាពទី៣១៖ អាងប្រព្រឹត្តកម្មទើបសាងសង់ថ្មី ដើម្បីធានាបាននូវសមត្ថភាពផ្គត់ផ្គង់គ្រប់គ្រាន់សម្រាប់តំបន់ប្រតិបត្តិការទាំងមូល

៤. ការអភិវឌ្ឍន៍ស្រះទឹកបម្រុងទុកសម្រាប់ភាពធន់នៃការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត

ក្រុមហ៊ុន មានអាងប្រព្រឹត្តកម្មទឹកចំនួន២ ដែលអាងនីមួយៗពឹងផ្អែកលើប្រភពទឹកនៅសំខាន់ផ្សេងៗគ្នា៖

- អាងប្រព្រឹត្តកម្មទី១ ប្រើប្រាស់ប្រភពទឹកមកពីលើប្រឡាយសាធារណៈដែលផ្គត់ផ្គង់ដោយអាងស្តុកទឹកបារាយណ៍។ ប្រឡាយនេះប្រឈមនឹងហានិភ័យនៃការរឹងស្ងួតក្នុងអំឡុងពេលរលកកម្ដៅ/គ្រោះរាំងស្ងួតដូចដែលបានកើតឡើងក្នុងឆ្នាំ២០១៦ ឆ្នាំ២០១៩ និង២០២៤។
- អាងប្រព្រឹត្តកម្មទី២ ប្រើប្រាស់ប្រភពទឹកមកពីទន្លេព្រះស្រុក ដែលរឹងជាប្រចាំក្នុងរដូវប្រាំងចាប់ពីពាក់កណ្តាលខែកុម្ភៈដល់ចុងខែមិថុនា។

ដូច្នេះក្រុមហ៊ុនបានវិនិយោគលើការអភិវឌ្ឍន៍ស្រះទឹកបម្រុងចំនួនពីរដែលមានសមត្ថភាពស្តុកទឹកសរុបជាង ៤០០.០០០ម៉ែត្រគូប ដើម្បីធានាថា អតិថិជនទទួលបានទឹកស្អាតប្រើប្រាស់ពេញមួយឆ្នាំដោយមិនមានការរំខាន។

ក្រុមហ៊ុននៅតែបន្តការវាយតម្លៃជាប្រចាំអំពីកំណើនតម្រូវការទឹក ហើយត្រៀមខ្លួនជាស្រេចក្នុងការវិនិយោគបន្ថែមនៅលើប្រភពទឹកបម្រុងទុកប្រសិនបើចាំបាច់។



រូបភាពទី៣២៖ ស្រះទឹកបម្រុងដ៏ធំចំនួនពីរដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយក្រុមហ៊ុន KWSH

៥. ការគ្រប់គ្រងផលប៉ះពាល់ពីការអភិវឌ្ឍន៍ប្រព័ន្ធលូរំដោះទឹកនៅតំបន់សំខាន់ៗមួយចំនួនក្នុងស្រុកពួក

អាជ្ញាធរមូលដ្ឋានបានដឹកនាំគម្រោងដំឡើងប្រព័ន្ធលូរំដោះទឹកនៅតំបន់សំខាន់ៗមួយចំនួនក្នុងស្រុកពួក ដែលគម្រោងទាំងនោះត្រូវបានអនុវត្តដោយក្រុមហ៊ុនសាងសង់ឯកជន។ ក្រុមហ៊ុន KWSH បានសម្របសម្រួលយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់ជាមួយក្រុមការងារពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យនៃការខូចខាតបំពង់ទឹកស្អាត ដែលនាំឲ្យមានការប៉ះពាល់ដល់ការផ្គត់ផ្គង់ទឹក ការតវ៉ារបស់អតិថិជន និងផលប៉ះពាល់លើគុណភាពទឹកក្នុងការចែកចាយតាមរយៈជំហានដូចខាងក្រោម៖

- បង្កើនទំនាក់ទំនងជាមួយអាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធដើម្បីធានាបាននូវការទំនាក់ទំនង និងការសម្របសម្រួលដោយរលូនមុន និងក្នុងអំឡុងពេលគម្រោងអភិវឌ្ឍន៍ប្រព័ន្ធលូរំដោះទឹក
- កំណត់ និងថែរក្សាស្តុកសម្ភារៈ និងគ្រឿងបន្លាស់ក្នុងកម្រិតអប្បបរមាសម្រាប់ការជួសជុលបន្ទាន់
- ចាត់តាំងបុគ្គលិកពីស្ថានីយដើម្បីធ្វើការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយអ្នកសាងសង់នៅនឹងកន្លែង
- ត្រូវប្រាកដថាការខូចខាតណាមួយត្រូវបានជួសជុលឱ្យបានឆាប់តាមដែលអាចធ្វើទៅបាន ហើយលាងបំពង់ដែលរងផលប៉ះពាល់ជាមួយនឹងទឹក ដើម្បីធានាថាវាស្អាតមុនពេលបន្តផ្គត់ផ្គង់ដល់អតិថិជន។



រូបភាពទី៣៣៖ សកម្មភាពដំឡើងប្រព័ន្ធលូដែលប៉ះពាល់ដល់បំពង់ចែកចាយទឹកស្អាត

អត្ថបទទី៩៖ «គោលនយោបាយ និងនីតិវិធីសង្ខេបរបស់ការិយាល័យកណ្តាល» របស់ក្រុមហ៊ុន ខ្មែរ វ៉ែដឺរ សិបផ្លាយ ហូលឌីង ខូ អិលធីឌី (KWSH)

➢ មតិយោបល់ពីសមាជិកគម្រោង

ក្រុមហ៊ុន ខ្មែរ វ៉ែដឺរ សិបផ្លាយ ហូលឌីង ខូ អិលធីឌី (KWSH) មានអាជ្ញាបណ្ណធ្វើអាជីវកម្មផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតជាច្រើនកន្លែងតាមរយៈស្តង់ដារនៃការអនុវត្តន៍ដូចគ្នា។

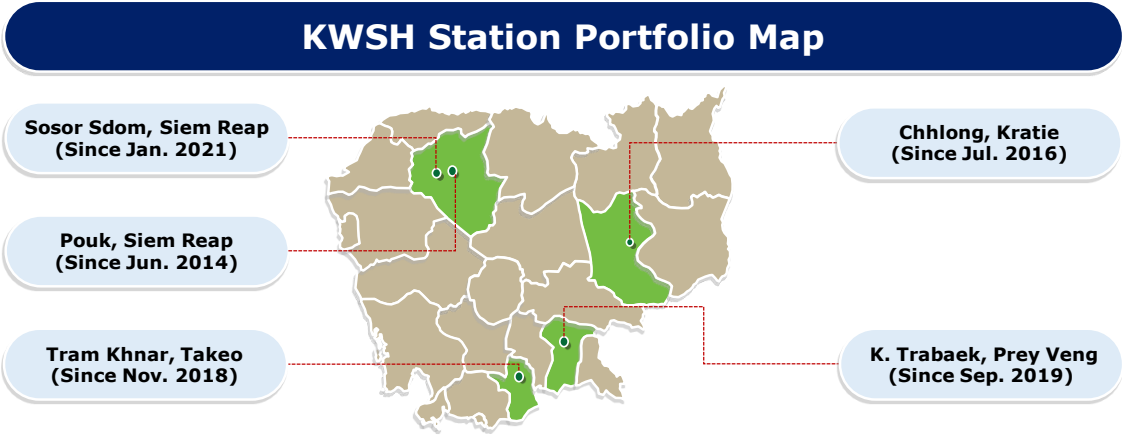
ខាងក្រោមជាអត្ថបទដែលបានដាក់ជូនគម្រោង៖

១. សេចក្តីផ្តើម

ក្រុមហ៊ុន ខ្មែរ វ៉ែដឺរ សិបផ្លាយ ហូលឌីង ខូ អិលធីឌី (KWSH) ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ២០១៣ ក្នុងគោលបំណងបង្កើនលទ្ធភាពផ្តល់ជូនសេវាផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតតាមបំពង់ដែលមានគុណភាពល្អ និងថ្លៃសមរម្យសម្រាប់នៅទីជនបទ ប្រកបដោយនិរន្តរភាព។ ក្រុមហ៊ុនផ្តោតលើការទិញស្ថានីយទឹកស្អាតឯកជនដែលជួបការលំបាកក្នុងដំណើរអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។ ហើយក្រុមហ៊ុន នឹងបន្ថែមការវិនិយោគដើម្បីកែលម្អគុណភាពសេវាកម្មតាមរយៈការបង្កើនសមត្ថភាពផលិតកម្ម និងការពង្រីកបណ្តាញបំពង់ចែកចាយទឹកស្អាតទៅកាន់តំបន់ថ្មី។

ការិយាល័យកណ្តាលប្រមូលផ្តុំក្រុមអ្នកគ្រប់គ្រងដែលមានជំនាញសំខាន់ៗ ដូច្នេះក្រុមការងារអាចអនុវត្តជាប្រព័ន្ធគ្រប់ស្ថានីយទាំងអស់នូវការអនុវត្តល្អបំផុតដែលមានសារៈសំខាន់ដើម្បីធានាបាននូវគុណភាពសេវាកម្មខ្ពស់។ រចនាសម្ព័ន្ធនេះអនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុនចំណាយប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ដោយបានបែងចែកធនធានមនុស្សទៅតាមស្ថានីយនីមួយៗ និងបង្រួមការបញ្ជាទិញទំនិញផ្សេងៗដើម្បីទទួលបានការបញ្ចុះតម្លៃលើតម្លៃឯកតាណាមួយ។ គំរូបែបនេះបានជួយទាក់ទាញវិនិយោគិនអន្តរជាតិដែលចង់ធ្វើការជាមួយក្រុមហ៊ុន ពីព្រោះក្រុមហ៊ុនមានអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្មរឹងមាំ និងការបង្កើតផលចំណេញប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

នៅស្ថានីយនីមួយៗរបស់ក្រុមហ៊ុន KWSH មានការកត់ត្រានៃការបង្កើនចំនួនតំណអតិថិជន និងបរិមាណទឹកដែលបានផ្គត់ផ្គង់ ដោយអនុវត្តប្រតិបត្តិការដែលមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។ គិតត្រឹមឆ្នាំ២០២៤ ក្រុមហ៊ុន KWSH ដែលមាន ៥ស្ថានីយ បានគ្របដណ្តប់ចំនួន ៤៣.០០០ខ្នងផ្ទះ នៅក្នុងតំបន់អាជ្ញាបណ្ណ ក្នុងនោះជាង ៣៨.០០០ ខ្នងផ្ទះ ស្ថិតនៅក្នុងតំបន់ដែលបានរាយបណ្តាញបំពង់ទឹកស្អាតរួចរាល់ បន្ទាប់ពីការពង្រីកបណ្តាញបញ្ចប់នៅឆ្នាំនេះ។



រូបភាពទី៣៤៖ ផែនទីសាខារបស់ក្រុមហ៊ុន KWSH

២. គោលនយោបាយ និងនីតិវិធីសង្ខេប

តារាងខាងក្រោមជាការសង្ខេបនៃការអនុវត្តន៍ល្អបំផុតដែលបានរៀបចំដោយការិយាល័យកណ្តាលរបស់ក្រុមហ៊ុន KWSH និងត្រូវអនុវត្តឲ្យបានខ្ជាប់ខ្ជួនដោយស្ថានីយទាំងអស់។ ឯកសារលម្អិតបន្ថែមតាមប្រធានបទអាចរកបានតាមការស្នើសុំ។

ប្រធានបទ	ការអនុវត្តន៍ល្អបំផុត
គណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ	<ul style="list-style-type: none"> • កំណត់ដំណើរការ និងតម្រូវការទាំងអស់នៅក្នុងគោលនយោបាយ និងនីតិវិធីដែលបានសរសេរ រួមទាំងកិច្ចសន្យាជារៀងរាល់ឆ្នាំ និងវិក្កយបត្រ លទ្ធកម្ម និងការទូទាត់ ការគ្រប់គ្រងសាច់ប្រាក់ និងធនាគារ សារពើភ័ណ្ណ ការកត់ត្រាប្រតិបត្តិការ និងការបិទរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ • ប្រើកម្មវិធី QuickBooks សម្រាប់ប្រព័ន្ធគណនេយ្យ និង E-Water សម្រាប់ប្រព័ន្ធវិក្កយបត្រ។ • គណនីគ្រប់គ្រងត្រូវធ្វើសវនកម្មខាងក្រៅប្រចាំឆ្នាំ។
វិស្វកម្ម	<ul style="list-style-type: none"> • កំណត់ស្តង់ដារបច្ចេកទេសសម្រាប់ការរចនាហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងការសាងសង់នៅក្នុងនីតិវិធីប្រតិបត្តិការស្តង់ដារ (SOPs) ដែលបានសរសេរ។ • ក្រុមវិស្វកម្មធារាសាស្ត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវរៀបចំផែនការពង្រីកបំពង់ទឹកស្អាតដែលមានគោលដៅដើម្បីសម្រេចបានអត្រាគ្របដណ្តប់ច្រើនជាង ៨០%។ • រក្សាផែនទីដូចដែលបានរៀបចំនៅក្នុងទម្រង់ GIS និង kmz។ • ជ្រើសរើសបំពង់ប្រភេទ HDPE ដែលមានគុណភាពខ្ពស់ពីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ដែលមានវិញ្ញាបនបត្រ ISO។ • បណ្តុះបណ្តាល និងត្រួតពិនិត្យការងាររបស់វិស្វករនៅទីតាំង ដើម្បីដឹកនាំក្រុមពង្រីកបណ្តាញបំពង់ទឹកស្អាត។ • កំណត់ត្រានៃការដំឡើងបំពង់ទឹកស្អាតថ្មីលើស ៧៥០គីឡូម៉ែត្រ និងសាងសង់អាងប្រព្រឹត្តកម្មទឹកថ្មីដែលមានសមត្ថភាព ៦០០ម៉ែត្រគូប/ម៉ោង ។ • ប្រើការគណនាធារាសាស្ត្រ (អត្រាលំហូរ សម្ពាធ ល្បឿន និងការបាត់បង់) ដើម្បីរចនា និងជ្រើសរើសម៉ូទ័រទឹក។ • អនុវត្តប្រើប្រាស់ម៉ូទ័រចែកចាយទឹក (booster pumps) ជាមួយនឹងប្រព័ន្ធទូបញ្ជា Inverter សម្រាប់សន្សំសំចៃថាមពលអគ្គិសនីដ៏ល្អបំផុត
ប្រតិបត្តិការ	<ul style="list-style-type: none"> • កំណត់សកម្មភាពប្រតិបត្តិការទាំងអស់នៅក្នុងគោលនយោបាយ និងនីតិវិធីដែលបានសរសេរ។ • រក្សាទីតាំងស្ថានីយស្អាត អនាម័យ និងមានសណ្តាប់ធ្នាប់។ • រក្សាកាលវិភាគសម្រាប់ការថែទាំ និងសម្អាតអាងប្រព្រឹត្តកម្ម។ • ធ្វើតេស្តគុណភាពទឹកជារៀងរាល់ថ្ងៃនៅនឹងកន្លែង និងត្រីមាសជាមួយមន្ទីរពិសោធន៍ខាងក្រៅ។

ប្រធានបទ	ការអនុវត្តន៍ល្អបំផុត
	<ul style="list-style-type: none"> • ធានាថាមិនមានការចម្លងរោគក្នុងការចែកចាយទឹកស្អាត តាមរយៈការរក្សាសារធាតុក្លរូសំណល់ឲ្យបានគ្រប់គ្រាន់ក្នុងបំពង់ចែកចាយ។ ដូចនេះក្រុមហ៊ុនតែងតែចុះយកសំណាកទឹកតាមផ្ទះអតិថិជនជារៀងរាល់ត្រីមាស ដើម្បីធ្វើតេស្តក្លរូសំណល់រួមទាំង ៤ ប៉ារ៉ាម៉ែត្រប្រចាំថ្ងៃផ្សេងទៀត។ • ធ្វើតេស្តសម្ពាធតាមផ្ទះអតិថិជនរៀងរាល់ត្រីមាស ដើម្បីរក្សាកំរិតសម្ពាធទឹកអប្បបរមាតាមបំពង់ចែកចាយ។ • តាមដាននាឡិកាមេជាប្រចាំ ដើម្បីវាយតម្លៃទឹកបាត់បង់ និងហ្វឹកហាត់បុគ្គលិកក្នុងការកំណត់ទីតាំង និងជួសជុលការលេចធ្លាយ។ • តាមដាន និងរាយការណ៍ផ្ទៃក្នុងលើរង្វាស់ប្រតិបត្តិការសំខាន់ៗ រួមទាំងការធ្វើតេស្តគុណភាពទឹក ការលេចធ្លាយតាមបំពង់ សកម្មភាពជួសជុល និងថែទាំហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងទិន្នផលនៃការប្រព្រឹត្តកម្មទឹក។
ការធ្វើទីផ្សារ ការលក់ និងសេវាកម្មអតិថិជន	<ul style="list-style-type: none"> • បញ្ជូនមន្ត្រីទីផ្សារដែលបានទទួលការបណ្តុះបណ្តាលទៅកាន់ស្ថានីយនីមួយៗសម្រាប់ផ្សព្វផ្សាយពីសេវាទឹកស្អាតតាមផ្ទះអតិថិជន។ • ក្រុមហ៊ុនយកថ្លៃភ្ជាប់បណ្តាញត្រឹមតែ ១០ដុល្លារប៉ុណ្ណោះ ពីគ្រួសារក្រីក្រដែលមានបណ្តុះសមធម៌ ក្រ១ & ក្រ២ (IDPoor)។ • ផ្តល់ផែនការបង់រំលស់សម្រាប់អ្នកដែលមិនអាចមានលទ្ធភាពបង់ពេញបាន។ • តាមទិន្នន័យកន្លងមក ក្រុមហ៊ុនសម្រេចបានអត្រាភ្ជាប់បណ្តាញច្រើនជាង ៩០% នៅក្នុងតំបន់ដែលមានបំពង់ទុយេគ្របដណ្តប់។ • ការរក្សាបានអត្រាប្រមូលប្រាក់តាមវិក្កយបត្រយ៉ាងតិច ៩៧% រៀងរាល់ខែ។ • ប្រើប្រាស់ខ្សែទូរស័ព្ទទាន់ហេតុការណ៍សម្រាប់ស្ថានីយនីមួយៗ ដើម្បីទទួលសំណើ និងពាក្យបណ្តឹងរបស់អតិថិជន។
ធនធានមនុស្ស	<ul style="list-style-type: none"> • កំណត់តារាងរចនាសម្ព័ន្ធច្បាស់លាស់ ការពិពណ៌នាការងារ និងកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលរបស់បុគ្គលិក។ • អនុវត្តកិច្ចសន្យាការងារ ការតាមដានម៉ោងបន្ថែម និងប្រាក់អតីតភាព។ • អនុវត្តផែនការលើកទឹកចិត្តដើម្បីផ្តល់រង្វាន់ដល់បុគ្គលិកសម្រាប់ការសម្រេចបានគោលដៅ។
ការអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិ	<ul style="list-style-type: none"> • បញ្ជូនរបាយការណ៍ប្រចាំខែ ប្រចាំត្រីមាស និងប្រចាំឆ្នាំទៅ មន្ទីរ/ក្រសួងឧស្សាហកម្មវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ (DISTI/MISTI)។ • ចុះឈ្មោះក្រុមហ៊ុនជាមួយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម (MOC)។ • អនុលោមតាមតម្រូវការរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ (GDT)។ • ទទួលបានលិខិតអនុញ្ញាតសាងសង់ពីក្រសួងរៀបចំដែនដី នគរូបនីយកម្ម និងសំណង់ (MLMUPC)។ • ទទួលបានកិច្ចសន្យាការពារបរិស្ថានជាមួយក្រសួងបរិស្ថាន (MOE)។

ប្រធានបទ	ការអនុវត្តន៍ល្អបំផុត
	<ul style="list-style-type: none"> • ក្រុមហ៊ុន KWSH ខិតខំបន្ថែម ដើម្បីអនុវត្តឱ្យបានលើសពីតម្រូវការច្បាប់ក្នុងស្រុក និងអនុវត្តការអនុវត្តន៍ល្អបំផុតជាអន្តរជាតិ។
អភិបាលកិច្ច	<ul style="list-style-type: none"> • វិនិយោគិនប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការបង្កើតផលជះប្រកបដោយចីរភាព។ • ក្រុមហ៊ុនទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ពីការត្រួតពិនិត្យរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល រួមទាំងនាយកប្រតិបត្តិករផ្សេងៗ។ • បង្កើតផែនការគ្រប់គ្រងសុខភាព សុវត្ថិភាព បរិស្ថាន និងសង្គម ដើម្បីគ្រប់គ្រងផលជះនៃសកម្មភាពទាំងអស់។ • រក្សាកំណត់ត្រាទាំងអស់នៅក្នុងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទិន្នន័យសុវត្ថិភាព (cloud storage) ។

អនុវត្តគម្រោងដោយ៖

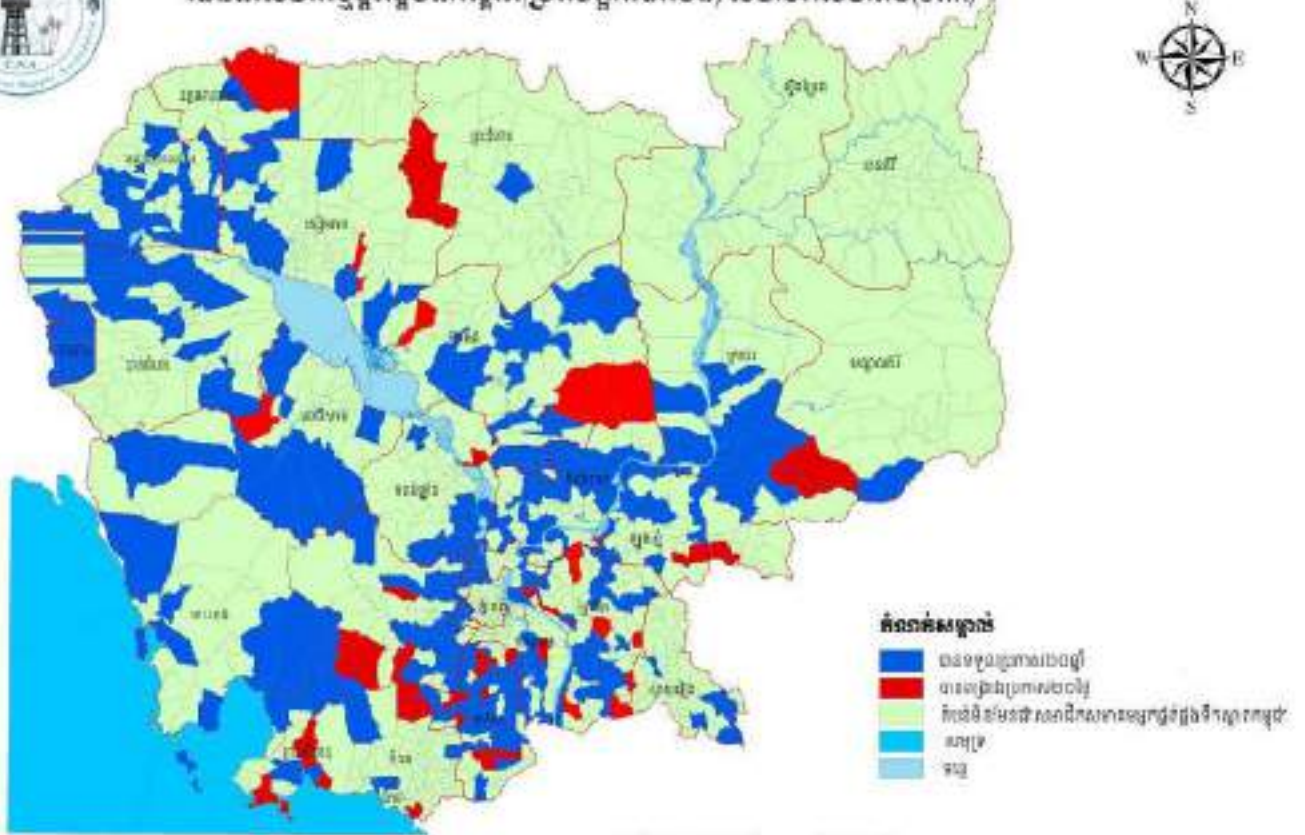
1. អគ្គនាយកដ្ឋានទឹកស្អាត ក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍(MISTI)
2. ក្រុមការងារគម្រោងចែកសម្រាប់ “គម្រោងរៀបចំផែនការអភិវឌ្ឍន៍ការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតនៅទីប្រជុំជន” (JPT)
3. សមាគមអ្នកផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតកម្ពុជា (CWA)

គំរូនៃការអនុវត្តន៍ល្អ៖

ករណីសិក្សារបស់ប្រតិបត្តិករផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតឯកជន



ផែនទីសំណាកដ្ឋានទឹកស្អាត(ប្រភេទក្រុង៦ក៧១) សហគមន៍សហគមន៍(CWA)



0 20 40 60 80 100 Kilometers